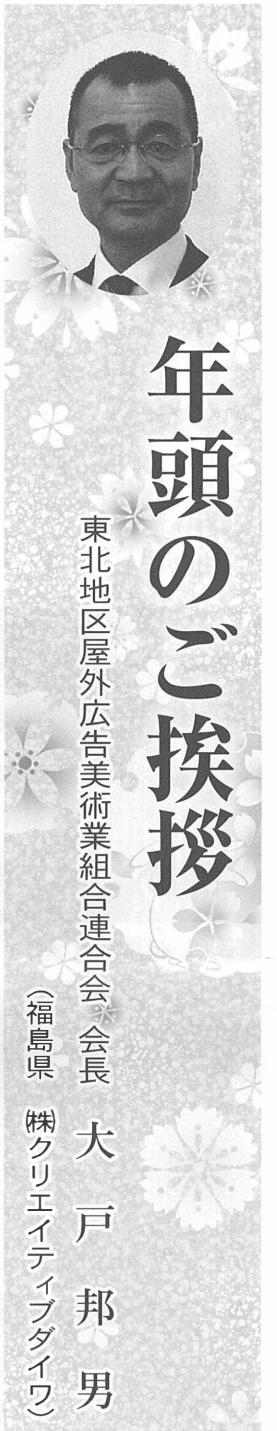




第24号

発行所
東北地区屋外広告美術業組合連合会
情報文化委員会
事務局 仙台市宮城野区原町三丁目4番地10号
TEL 022-257-0437



年頭のご挨拶

東北地区屋外広告美術業組合連合会 会長 大戸 邦男
(福島県 株式会社クリエイティブダイワ)

二〇一三年の年頭にあたり、昨年の皆様のご協力に深く感謝申し上げますとともに、今年も皆様にとって希望に満ちた良い年になりますよう衷心よりご祈念致します。

二〇一一年三月会長の職に就いて、早二年が過ぎようとしており、役員・会員の方々には、この間、支えていただきまして誠にありがとうございます。特に、各委員会の方々は、東日本大震災の復興・復興のため行動すべきところ、年間行事活動に尽力されましたことに感謝し、そして、今回も啓発委員会の方々におかれましては、ご多用のところ、また厳しい予算の中、無事機関紙を刷り上げることができましたことに重ねて御礼申し上げます。

「復興元年」と位置づけられた二〇一二年。現在も余震が続く、東日本大震災・原発事故からも二年が経とうとしていますが、最重要課題であるがれき処理は進まず、福島県においては、いまだ原発収束の目途もつかず、十五万人もの人々が県内外に避難を余儀なくされております。また、期待すべき国政は、消費税増税や復興財源の流用、復興を具にした政争等、「復興元年」には、ふさわしくないものが目立ち、復旧を遅らせる年になってしまったと思う。そして、十一月には、衆議院解散、十二月十六日選挙、結果自民党の大勝、第二次安倍内閣が発足する年となりました。

しかし、そのような年においても岩手県・宮城県のがれき処理は、まだまだ一部の地方自治体ではあるが、試験焼却し、放射性物質濃度を測定して安全性に問題ないことを前提に受け入れるところが、ようやく出てきており本当にうれしく、感謝する次第ですが、安全ながれきについては、一日でも早く全国の自治体に受け入れてほしいと切実に望むものであります。

そして、福島県の原発災害に関しては、やっと復興庁、特区、福島特措法ができ、県内経済は復興需要の本格化、補助金、賠償金などに支えられ着実に回復しつつあり、先行きも復興関連需要の増加から回復に向けた動きが続くものと思われまます。また、最優先課題の県内の放射能除染作業も中間貯蔵施設の設置場所選定に目途は立ってはいませんが、次第に各市町村ごとに実施されるようになりました。これについて今年、より一層、スピードアップと仮置き場の確保により生活空間における放射線量を低減すること、子供を一番に県民の健康を放射能から守ること、食の安全を確保すること及び農産物などへの風評被害を払しょくす

ることなど安全で安心して暮らせる環境の実現のため、行政には努めてほしいと思います。

また、昨年暮れの第二次安倍内閣が発足し、復興大臣や少子化担当大臣に東北議員の任命に期待をし、復興財源により迅速な東北復興・復興のために使ってほしいと切に思います。それは、今年の参議院選挙に向けてだけの動きではないことに期待したいものです。

震災以来、よく「絆」糸へんに半と書き、お互いに半分づつの糸を結びあうこと。という言葉を目にします。日本は火山帯の上であり地震や台風など日常のこと、自然への畏敬の気持ちを持ち、自然と共生していかなければなりません。地形的にも地震などの自然災害の無い西欧では自然とは征服すべきもの、そして強いものだけが生き残るといふ狩猟民族の発想、つまり個人主義、物質主義では日本では生きていきません。私たちの社会は助け合い、絆があったこそ成り立つものであることが今度の震災でよく示されたと思います。

昨年も日本各地において、いろいろな絆を確かめる応援イベントが開催され、元気づけられました。そしてこれからはますます絆を強めるため、また風化させないよう国も一層国政に反映させ、世界から支援をいただき、マスコミによる国民への働きかけの協力等が必要であり、それに報いるためにも、期待ばかりをするのではなく、われわれ被災者も何ができるか考え、それを行動に移す努力をしなければならぬと思います。

最後に、今年も歴代の会長をはじめ役員の方々はもちろんのこと、会員の皆様方の長年にわたる地道な活動に敬意を表し、創立当初から脈々と受け継がれているその志や熱意を忘れることなく、時代に合わせるものは合わせ、変えてはならないものは維持し、後世に正確に引き継いでいかなければならないと思います。そして、企業経営には足元をしっかりと見据え、東北人ならではの新しい発想のもと、中小企業の持ち味である旺盛なチャレンジ精神と創造性として柔軟性を発揮することが必要であります。これを忘れず、より一層、当連合会活動に邁進し、地域経済に貢献して参るためにもおひとりおひとりの力が大切であり、皆様方の活力が不可欠ですので、今後とも御指導、ご鞭撻、ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

看板材料の事ならお気軽にご相談下さい

看板材料販売

旭化成 デラグラス

カナセ工業 カナセライト

三菱レーヨン アクリライト

セキスイ成型 エスビロン

三協化成 サンプルート

屋内外シート 全メーカー

インクジェットメディア全般



各県発送承ります!!

加工サービス

- ・大判インクジェット出力
- ・5M幅ターボリン出力
- ・FFシート出力
- ・のぼり
- ・懸垂幕
- ・シルクスクリーン製作、印刷
- ・アクリルレーザー加工
- ・彫刻制作
- ・成型品加工
- ・工業部品加工



〒990-0034 山形市東原町二丁目20-16
TEL:023-632-2435 FAX:023-632-2438
E-mail:shop@craft-art.co.jp

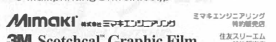
美しいものをリフレイン

外壁や内装など、さまざまな商業空間を演出するリフレインの技術。美しいものを今日から明日へ、明日から未来へ。時代のニーズをキャッチしながら、美しいものをくり返すことこそ、私たちリフレインの使命です。



【社名の由来】「快汗感涙」
リフレインは、そもそも反復句を意味。正しくは「refrain」と綴りますが、読み間違いをなくするために「rifrein」とし、「美しいものをくり返したい」という思いを凝縮させました。
ロゴマークは「汗」をシンボリックに描き、お客様のために尽くそうという思いを形にしました。

Rifrein Art Supply
株式会社 リフレイン
〒984-0001 宮城県仙台市若林区龍代町4-27
TEL 022-237-3271 FAX 022-237-3273
e-mail:printing@rifrein.co.jp



第35回 東北六県公共キャンペーン作品展

第三十五回東北六県公共キャンペーン作品展講評

審査委員長 東北芸術工科大学 美術科教授 岡田 真宏

「第三十五回東北六県公共キャンペーン」の審査を終えて

東北芸術工科大学 教授 岡田 真宏

平成二十四年十月二十四日、第三十五回東北六県公共キャンペーンの作品審査会が山形市J.R東日本山形駅東西連絡自由通路に於いて行われた。「がんばれ！日本」の統一テーマで製作され、東北六県から選抜された力作が展示された会場は圧巻であった。審査は国土交通省の佐藤匡氏、福島県屋外広告美術協同組合理事の野地良三氏そして私、東北芸術工科大学の岡田真宏(審査委員長の三名で行った。作品の審査基準は、発想(アイデア)、芸術性(デザイン)、効果(実用性)、技術力(仕上がり)の四項目で、作品ごとに各々に五つの点数評価をし、合計点を出す方式で行った。審査の公正を期すため、三人の審査結果を作品ごとに集計し、高得点を得た作品を賞候補として選出した。選出された作品は秀作揃いで、賞の決定は激戦を極めた。公共広告に於いて必須であるオリジナリティを重視し、三社でさらに協議を重ね上位三賞と優秀賞を決定した。

最高賞の国土交通大臣賞は岩手県の日美画房(製作者 小田島凌一)が受賞した。「海は黒かった」という鮮烈なコピーに呼応するように絵柄が展開する。画面右には立体的に作られた、ミヤマクワガタの口を思わせる重機の先端部があり、それが真紅の珠を掴み取るうとしていている。その図はあの大震災で生じた巨大津波によって黒い海に引き去られた「東北の魂」を救う光景であった。

(社)日広連会長賞は福島県の東北テント株式会社(制作者 伊藤盛人)に決まった。未曾有の災害で傷ついた東日本を優しく包み込む傷テープの絵柄は、私達の心を和ませる。そこから再生のエネルギーが立ち上がってくるようであった。

そして東北地区連会長賞には福島県の株式会社アルス・プログレス(制作者 篠崎 拓)を選出した。作品の大部分を占める黒板に書かれたチヨークの文字から滲み出る暖かい優しさは、人と人との繋がり大切さを感じさせた。震災直後から、家族や知人の安否情報を求めさ迷う中で、最大の情報源は避難所となった学校などの施設の黒板に書かれた情報や張り紙であった。それによって喜びの再会を果たした人達がどれ程いたであろう。

またもう一步のところで上位三賞を逃したとはいえ、強い感動を受けた五作品を優秀賞とした。

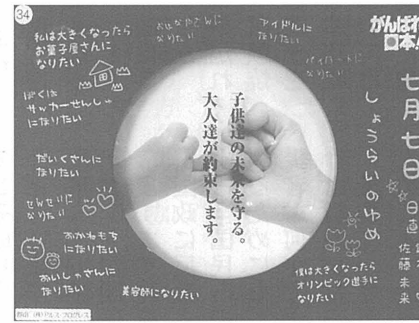
この度の公共広告キャンペーンの審査に携わるなかで、それを企画、運営された皆様と、出品された全ての方々の復興に向ける熱い思いを感じ取ることが出来た。会場となった山形駅の東西連絡自由通路は会期中、東北のエネルギー発信地となった。



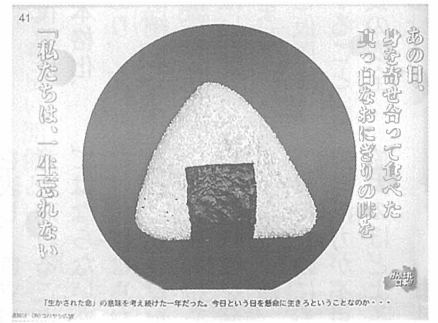
第1位 国土交通大臣賞 「がんばれ！日本」 岩手県 日美画房



第2位 (-社)日広連会長賞 「がんばれ！日本」 福島県 東北テント(株)



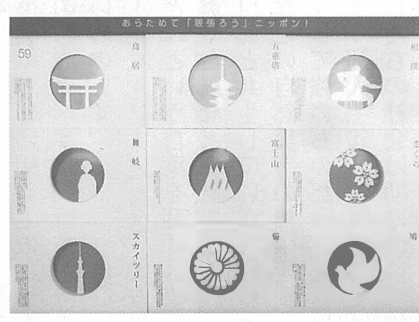
第3位 東北地区連会長賞 「がんばれ！日本」 福島県 阿爾ス・プログレス



優秀賞 「がんばれ！日本」 福島県 (有)コバヤシ広芸



優秀賞 「がんばれ！日本」 青森県 (株)アート・サイン



優秀賞 「がんばれ！日本」 福島県 (株)クリエイティブダイ



優秀賞 「がんばれ！日本」 青森県 (株)イーアイサイン



優秀賞 「がんばれ！日本」 福島県 (有)アダップ

あらゆる塗料で皆様のニーズにお応えします。

営業品目
看板材料・塗料・建材

株式会社 石田商会

代表取締役会長 工藤 暁
代表取締役社長 米澤 健司

本社/岩手県盛岡市上堂1丁目19の55
TEL (019) 647-4265(代) FAX (019) 645-2948

水沢営業所/岩手県奥州市水沢区東大通3丁目1の27
TEL (0197) 25-6151 FAX (0197) 25-6157

仙台営業所/宮城県仙台市若林区卸町東1-9-35
TEL (022) 232-7841 FAX (022) 232-7843

桜井株式会社

企業開発型株式会社
仙台支店
〒983-0043 仙台市宮城野区萩野町1-19-1
TEL (022) 237-1820 FAX (022) 237-1823
http://www.sakurai.co.jp

株式会社スター商事

青森営業所
〒030-0955 青森市駒込桐ノ沢22-3
TEL (017) 743-4841 FAX (017) 743-4844
仙台営業所
〒983-0043 仙台市宮城野区萩野町1-19-1
TEL (022) 237-1831 FAX (022) 237-6550

- マーキングフィルム Viewcal 900・880・560シリーズ
- Hi Lucky・NEW Lucky Color Sheet
- インクジェットメディア SGJET・LSJET・LLJET
- ラミネートフィルム LAGプロテクト・LAGマウント
- オリジナル壁紙 WALJET (F☆☆☆☆等級大臣認定番号取得)
- 高輝度LED Bandi light F-LED (完全防水タイプ)
- プリント&カットソフト スターシリウスシステム
- インクジェットプリンター&カッティングプロッタ

青 森 県



「The challenge of 50 years old」

青森県屋外広告美術協同組合
専務理事・啓発事業委員会副委員長 木村光徳
(青森県 (株)イーアンドエム)

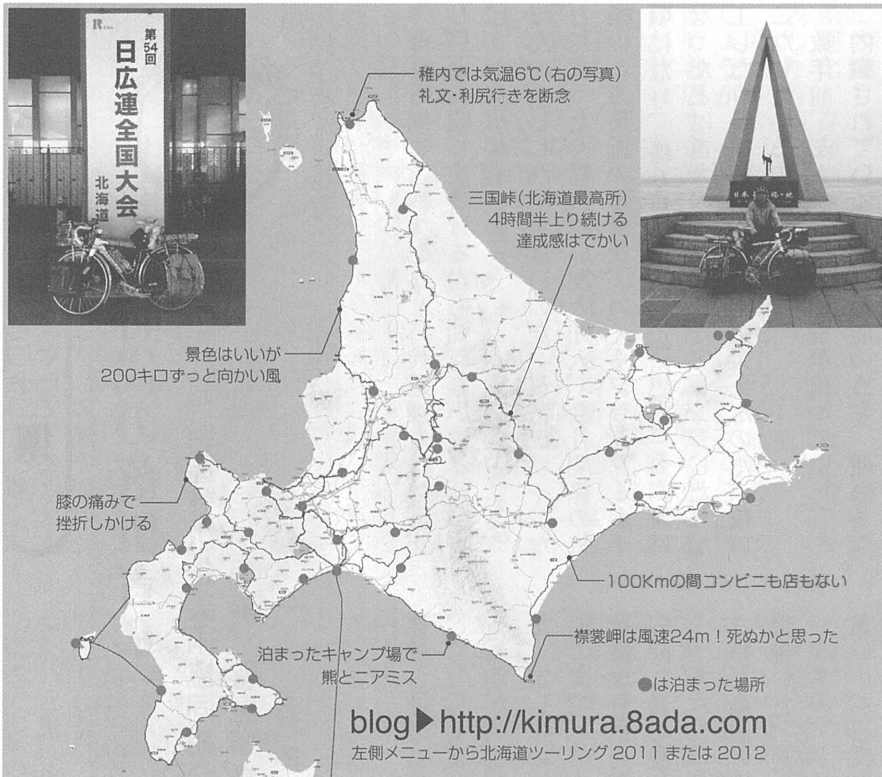
五十歳になったら「実行!」と、数年前から計画していました。

当時、委員に選任されていた情報化推進委員会の会議に出席するために千歳空港近くのホテルに泊まった時以外はすべてテント泊まり、食事も基本的に朝昼晩すべて自炊。会社スタッフが一生懸命働いてくれてるのにウニ井なんて食べていたら罰があたる、雨はもちろん台風でも走り続けた、ほとんど修行に近い旅。五十歳と決めていた理由は、父が死んだのが五十歳だったからなのと、やはり五十年目とい

う人生に足あとを残したかったから。と言う大義名分。

二〇一一年に三十一泊二九〇〇キロ。二〇一二年の全国大会が北海道開催だったことにかこつけて十一泊一二〇〇キロ、合計で四十二泊四一〇〇キロを走った。

こんな旅ができたのは会社を安心して任せられるスタッフ達のお陰、私の一番の自慢です! スタッフの皆には改めて感謝。興味がある方はブログに旅の記録を残してありますので、ご覧いただければ幸いです。



blog ▶ <http://kimura.8ada.com>

左側メニューから北海道ツーリング 2011 または 2012

エキスレンタカー
Hokuto

レジャーに、お引越しに、工事作業に至るまで...
車のことならなんでも!!

BOXバンから10人乗ワゴン
高所作業車
スカイスター/スーパーテッキ
マイクロバス

エキスレンタリース北都株式会社
本社 TEL 022-385-6891・六丁の目営業所 / TEL 022-288-3711

福島営業所 TEL 024-545-7755 会津営業所 TEL 0242-33-3711
郡山営業所 TEL 024-935-3711 米沢営業所 TEL 0238-23-4711
いわき営業所 TEL 0246-25-5333 山形営業所 TEL 023-624-0151



Windows 8 対応
筆の先生 Pro ProV

「マルチポップ」「筆の先生」の機能はそのまま継承!

サイン・看板業様向けに27年の長きに渡り、御愛顧頂いている「マルチポップ」、冠婚葬祭業様・生花業様・ホテル・結婚式場様など、幅広い業界にお使い頂いている「筆の先生」。この二つが統合した その名も! その名も! 「筆の先生 Pro/ProV」豊富な作図機能とカット&プリントにも対応して、幅広い看板製作業務を迅速にサポート。

Windows 8 対応
筆なび デジタルサイネージシステム

「筆の先生 Pro/ProV」で作成したデータもそのまま表示できます。
USBメモリまたは LAN インターネット
管理側PC 表示側PC

USBメモリやネットワークを離れた場所のデジタルサイネージに配信するシステムです。
動画/静止画/テロップ等の映像情報を簡単作成。

各種出力サービスのほり他
システム販売 SII・Roland・MIMAKI Canon・HP 他
各メーカー取扱い

看板用資材
インクジェットメディア
アルミフレーム他

販売・製作 致します!!

〒983-0005 宮城県仙台市宮城野区福室 3-16-22-101
TEL 022-254-7128 / FAX 022-254-7138
<http://www.nspop.co.jp> sendai@nspop.co.jp

EYE catch signage
TURKEY VISION
ターキービジョン

3つの特長で強力アピール

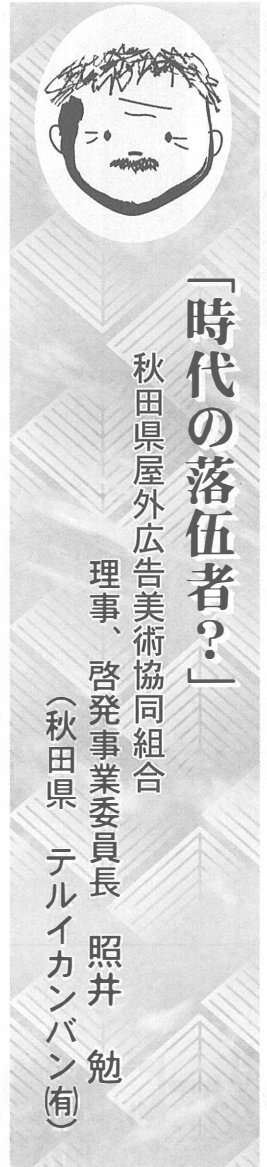
- 1). 32インチ高輝度ハイビジョンモニター
- 2). LED電光掲示板
- 3). HiFiスピーカー

●屋外対応型
●バリエーションも充実
32インチ壁付タイプ・23インチタイプ
●コンテンツ
初回分は無料サービス

ターキービジョン以外の機種もございます
ぜひとも、ホームページでご確認ください

総合サイン・LED資材開発・販売・輸入コンサル
株式会社 アイ・エス・パートナー
AIKOUGEI Group

<http://www.is-part.com> TEL.03-5917-3680 saies@is-part.com



「時代の落伍者？」

秋田県屋外広告美術協同組合 理事、啓発事業委員長 照井 勉 (秋田県 テルイカンバン(有))

今さら何を言っておる、時代錯誤もはなはだしとお叱りを受けるかも知れないけど、コンピュータが苦手である。もつと正確に言えば、ほんの少ししか出来ないのだ。日常デザインなどにまつたく縁のない友人知人、会社関係の皆様のご最近の年賀状、いくらプリンターが手頃になり、様々なデータが使用できるようになったとは言え、それをまたアレンジしたり加工したりして素晴らしい出来栄なのだ。使いこなしているのだ。

数年前、友人の看板店社長が言っていた。内臓されている様々な機能のうち、使いこなしているのはほんの一部でしかない。驚いた彼の複雑なデザインにして、そんな事を言うのだから。だとすれば俺のやっていることなど、デザインでもなんでもなく、アナログの延長でしかないのだ。コンピュータの入り口でおろろ、うろろうろしている初老の、時代に置いてきぼりにされた老人でしかないのだ。努力が足りないとお思いでしょう、確かにそれもある、が一度教えて頂いたのを、その時はどうにか物にして、後日もう忘れていたのだ。その時のメモをたどりながらマウスを動かしても一向に言う事を聞いてくれない。だからもう開き直った。写真等を取り込んだ俺にとって複雑な物は、若い友人の看板屋さんに頼むことにした。だから進化し続けるスマホなるものには、興味以前に恐怖さえ覚える。

尊敬し影響を受けながら自分のものにして、楽しくてしようがないと自由にギターを弾いているようだが、ジミは違った、ギターを弾いたのだ、エレキの持っている微細なものから豪放なものまで、あらゆるエレキの可能性を引き出し、猛猛な野獣を調教するかのよう、見事に人々の前に音を現したのだ。一九六九年夏のウッドストック。三日間開催された豪雨の後のトリ。圧巻は何といつても記憶違いだったらゴメンナサイ) アメリカ国歌、ジャズのアドリブとはまた違った即興がなんともいい。心臓がえぐり取られるように、人の心の中に潜み、今まで出てくる術を知らなかった感情が呼び覚まされたようだった。アーティストは個性的である、凄人ほど個性が際立っている。ジミの音楽もまたジミでしかない。そういえば個性的である事こそが芸術といえるのかも知れない。影響は良しとしても模倣は駄目だ。お笑いなら許されもしようが、絵で言うならばゴッホが極めつけである。あの筆致はゴッホだけのもので、後にも先にもない。只日本に印象派が紹介された頃は、勉強のための模写や似たようなやり方をした画家はいたらしい。ゴッホ、それはレンガ積み職人のように地道に実直に、常に物事を考えレンガを積み重ねて行く作業にも似て、崇高でさえあった。只同じ印象派でもモネやルノアールに影響を受け似たような絵は今でもプロにも多いし、アマチュアにも多いようだ。これは決して無個性の事ではなく、ゴッホのように命を賭けてまでやる人は少ないということだろう、趣味の世界で印象派風に描くのは楽しいことだしそれはそれでいい事なのだ。



ジャズピアノのセロニアス・モンクもまた個性的な一人だ。エリントンもスイングがなければ意味はないとまで言っていて、同名の曲まであるくらいだが、当時ノリがいい音楽の中でモンクが出てきた時にはおどろいたねー。ない。だからもう開き直った。写真等を取り込んだ俺にとつて複雑な物は、若い友人の看板屋さんに頼むことにした。だから進化し続けるスマホなるものには、興味以前に恐怖さえ覚える。最初は賛否両論あったらしいが、聴いているうちに癖にモンクはなるのだ、何か別の角度から物事を見ているような、こんなものも有りかつた。今でも好きなピアノストの一人だ。なんだか話が主題から遠ざかっているようですが、お許しを。言いたいことは、俺の知らない所で、小さくなった地球という世の中が、とつともなく膨大な情報を撒き散らしながら、加速度的に回っているということだ。四十五年前高校を卒業して入った会社に大きなボックスのコンピュータらしきものがあつた。もちろん使う人は大学出のエリートだったと思うが、確か紙テープのようなものに穴が開いていてそれがデータだったりしたのである。この半世紀、コンピュータが牽引し、世の中変わったなと今さらながらしみじみ思う。ついて行けない、これが年をとったということなのだろう。しかし、先日のラジオにクラプトン六十七歳のノリノリの音楽が入っていた、そうか、と気を取り直した、年齢ではないんだ、自分で出来ることを、肩肘張らないでやっていくことなんだと、改めて音楽の素晴らしさと人としての生き様に触発されたのでした。オソマツ。

日広連印キャラコ (綿100%) 塗料のノビがよく、滲みがない看板製作に最適なキャラコです。

Table with 2 columns: 品名, 巾 x 長さ. Items include 日広連印A, B, C, D.

カットイングキャラコ (綿100%) (樹脂コーティング) マーキングフィルムの貼付はもちろん、水性/油性塗料での手書き・印刷ができます。裏面には撥水処理を施してあるので汚れにくく屋外でもご使用頂けます。

Table with 2 columns: 品名, 巾 x 長さ. Items include カットイングキャラコ A, D.

ストロングクロス (ポリエステル100%) 水性/油性塗料、スクリーン印刷、マーキングフィルムの貼付にご使用頂ける高級懸垂幕素材です。従来の綿カツラギと比べ強度も強く、屋内・外でご使用頂けます。

Table with 2 columns: 品名, 巾 x 長さ. Items include ストロングクロス E100, E130.

インクジェットキャラコ (綿100%) 日広連印キャラコC・Dをインクジェット用にスリッター加工で仕上げてあります。(3インチ紙管) 各プリンターメーカーの新型インクで出力頂けます。

Table with 2 columns: 品名, 巾 x 長さ. Items include インクジェットキャラコ 1100, 1300.

ご注文は所属の各組合へお願いします 青森県屋外広告美術協同組合 TEL 0176-20-1811 FAX 0176-20-1812 岩手県屋外広告美術協同組合 TEL 019-645-3140 FAX 019-643-8909 宮城県屋外広告美術協同組合 TEL 022-257-0437 FAX 022-299-5433 秋田県屋外広告美術協同組合 TEL 018-823-8458 FAX 018-823-8460 山形県屋外広告美術協同組合 TEL 023-615-3120 FAX 023-615-3125 福島県屋外広告美術協同組合 TEL 024-524-0937 FAX 024-524-0938

商品についてのお問い合わせは

株式会社 サンビッグ http://www.sunbig.co.jp

☎ 597-0061 大阪府貝塚市浦田179番地 TEL. 072-433-1199 FAX. 072-433-3222

宮 城 県



「ブランドメッセージ」発信のお手伝い

宮城県屋外広告美術協同組合

川村弘逸

(宮城県 株東北電広社)

ここ数年、『あなたと、コンビに、○○○』『ココロも満タンに』『お、ねだん以上。○○○』等のブランドメッセージを皆さんは、目や耳にしたことがあると思います。

ブランドとは、自分の家畜などに焼印を施し他者と区別するために行われた brander が起源であり、このことから他の売り手の製品・サービスを識別し、競合各社との差別化の意味を持つようになりました。

さらに、ロゴなどのシンボルやデザインと組み合わせることで顧客に安心感を与え、ブランドに価値が生まれるようになったと言われています。

つまり、ブランドメッセージとは、他社との差別化、存在価値を生むために伝えたい内容を表した言葉です。

なぜ企業はブランドメッセージを定めるのでしょうか。ブランド価値を高めていくことは、他のお店や企業ではなく自社を選んでくださるわが社のファンへの創造に繋がるため、経営戦略としても重要な課題となっているからです。

以前、ブランドメッセージを刷新した、某有名会社のプロジェクト・リーダーからブランドメッセージについて次のようなお話をうかがったことがあります。

『ブランドメッセージを定める前に「どう見られたいのか」、「私たちが見られたい姿と社会からの見方にギャップがないのか」、「規制により使用できない表現やデザインがあるのか」等の課題があります。これらの課題を解決し、各部署・各店舗が一貫してお客様や社会に対して共通のイメージを伝えるためには、ブランドメッセージを中心として、その意味をしっかりと共有することが非常に重要となります。』

そこで「わが社のブランドの確立」を掲げ、わが社グループ全体で使用できるブランドメッセージの策定を進めてきました。店舗や関係会社など、業務内容は違ってもブランドメッセージのもとに、お客さまや社会に対して一貫した

イメージ形成を行うことで、私たちが見られたい姿と社会からの見られ方の差が縮まり、イコールブランドを高めることにつながります。ブランドメッセージを作成するにあたっては、今一度原点に立ち返り「わが社らしさ」とは何かを話し合い、プロジェクトメンバーだけでなく社内公募やプロのコピーライターからも案を募り、数百以上の案から絞り込みました。絞り込みには、社内スタッフ、社外のプロにも評価をもらい、最終的に「わが社らしさ」をもっとも的確に表している言葉として決定しました。

決定後、ブランドメッセージの浸透を社内外に行うにあたっては、まずは社内スタッフに対して理解・浸透の取り組みを行いました。なぜなら、ブランドはTVコマーシャルやロゴマークの表出だけで伝わるものではありません。スタッフ一人ひとりとお客さまやステークホルダーとの接点の中から作り上げられるものであり、スタッフが理解していなければ伝えていくことができないからです。』等のブランドメッセージ刷新にあたっての思いと苦心談をお聞きしました。

さて、私たち看板広告業界は、お客さまのブランドメッセージを発信するお手伝いをしており、新規開店・改装オープン等のご案内PRや店舗の屋上・壁面に設置する看板広告あるいは店舗内部のコーナー・案内表示板から避難誘導表示板、最寄りの駅等から店舗までの誘案内看板に至るまで、目に触れるものは何でも手がけております。

屋外広告物法、各県市町村における景観条例等を熟知し、違法性のない広告を広告主に提案してきました。新しいブランドメッセージを「わが社のお客さま」に伝えるためには、私たちの協力がないと成功しないと言っても言い過ぎではないと思います。業界各社それぞれの立場で協力し合い「わが社」の発展に寄与してまいります。

ここで、私の「わが社」の紹介をいたします。株

式会社東北電広社では、電柱広告を主として業を営んでおりますが、中小の商店・会社や個人開業医への道案内にご利用していただいております。

「わが社」の電柱広告デザインの基本的な考え方として、四つのポイントがあります。一点目は「目立つ広告よりも目を惹く広告」です。目を惹き心に残る広告を目指すことが大切と考えております。かつての屋外広告物においては、目立つことが効果の高い広告と考えられてきました。しかし、広告効果を上げるために、目立つが目をそむけたくなるような広告ではなく、目立つても景観を壊すようなイメージの低い広告は、かえって広告主となった企業やお店のイメージダウンにつながり、広告効果を下げると考えられるからです。何度でも快く見ることのできる好印象の広告が、結果的に広告効果をも上げていくこと、また、電柱広告のデザインは定められた面積の中で、いかに有効なメッセージを伝達できるかということになります。従って、電柱広告のデザインは、できるだけ簡潔な表現が効果的です。二点目は「わかりやすい広告」です。基本書体に視認性の高い書体を利用し、より遠くからの判読を可能にする。また、電柱広告の瞬間的理解に対応するために、情報量を制限したり、視線の流れを自然でスムーズなものとする等の配慮をすることが、わかりやすい広告となります。三点目は「地域景観に調和した快い広告」です。電柱広告は常に地域景観と共存しなければなりません。それは、商店街の賑わいや住宅地のやすらぎ、そして文化的景観、田園・緑地の自然など、それぞれに調和した快い広告でなければなりません。四点目は「社会的に貢献する広告」です。巻付型看板に住居表示(地名・地番)を明記することは、通行人に便宜を与えるなどの社会的価値を高めるとともに、電柱広告の存在をより一層アピールするものであります。

また、「わが社」の電柱広告は、「巻付型」と「袖型」の二種類がありますが、電柱に看板掲示スペースを求め、関係法令の規制に沿った広告を掲出してあります。加えて道路交通の安全確保や環境に支障がでないよう、色彩などに自主規制も行っております。

結びになります。昨年、宮広美様と福広美様との電柱広告募集の代理店契約を締結させていただきました。組合員の皆様とともに電柱広告を介してお客さまのブランドメッセージ発信のお手伝いしたいと思っておりますのでよろしくお願

いいたします。

高所作業車各種・車輜・発電機から
汎用機・特種建設機械の総合レンタル

会員カード

電話予約1本で24時間365日
車輜の貸し出し・返却ができる
レンタカー型カーシェアリングを
行っています!

※仙台中央モビステーションにて
(仙台東インターそば)

西尾レントオール株式会社
東北営業部 <http://www.nishio-rent.co.jp/>

| | | |
|--------------------|-------------------|------------------|
| 仙台中央営業所/〒984-0002 | 仙台市若林区卸町東5丁目7-1 | TEL 022-288-3240 |
| 仙台営業所/〒981-3201 | 仙台市泉区泉ヶ丘1-12-3 | TEL 022-373-5555 |
| 仙台南営業所/〒981-1226 | 名取市植松字田野部57-1 | TEL 022-382-5661 |
| 大崎営業所/〒989-6135 | 大崎市古川稲葉字前田63-1 | TEL 0229-23-3235 |
| 石巻営業所/〒986-1111 | 石巻市鹿又字蓬萊42-1 | TEL 0225-86-5240 |
| 山形営業所/〒990-2231 | 山形市大字大森字岡門伝1431-6 | TEL 023-685-5222 |
| 東北便利センター/〒981-1226 | 名取市植松字田野部57-1 | TEL 022-381-4240 |
| 盛岡営業所/〒020-0173 | 岩手郡滝沢村滝沢字菓子962-1 | TEL 019-688-6650 |

看板資材 卸販売
プラスチック各種

上記の事ならなんでも気軽に御相談下さい。

東北藤光 株式会社

仙台市宮城野区福田町南一丁目2-46
TEL (022) 254-0611
FAX (022) 254-0608

山形県

「私の闘病記」

山形県屋外広告美術協同組合 啓発事業委員長 水戸部 一好

(山形県)

(有尚文堂)



本来であれば、ここには、この業界に関する事を書かなければならないのでは... 健康に仕事を続けることも誠に大事なことです...

それでは数年前に戻ります。

来ました、来ました、市役所の保険課より、健康診断の結果報告がやってきました... 闘病という戦場に引張られた赤紙ではないけれど...

数週間後、ポリープ切除のため、再び消化器内科のカメラ室、手術前に血圧を調べてみると、普段から高いのですが、今日もかなり血圧が高いことが分かった...

の中がググツと押されます、何回か腹の中を押されたり、はい、一個取れましたが、血圧が高く出血が止まりにくいので、今日はこれで終わります...

元来医者嫌いですが、先生言うには、残りのポリープも癌ではなさそうだし、取った一個は良性だし、血圧下がらないし、という事で、その後何もせずアツと言う間に一年くらいたつてしまいました...

山形大学医学部付属病院に行ってきた後、先生は「初期の癌ですね、重々しくない雰囲気には推されて、私も軽くうなずきました。精神的には、予想もしていません、初期と言われたこともありません、落ち込みもありません、初期と言われたこともありません、落ち込みもありません、初期と言われたこともありません...

手術室から病室のベッドに移されたとき、看護婦さんに「テレビが見にくい」と言ったら、彼女いわく「手術室から帰ったばかりで、テレビを見る言いません」と言われ、しょうがないので「はい、分かりました」...

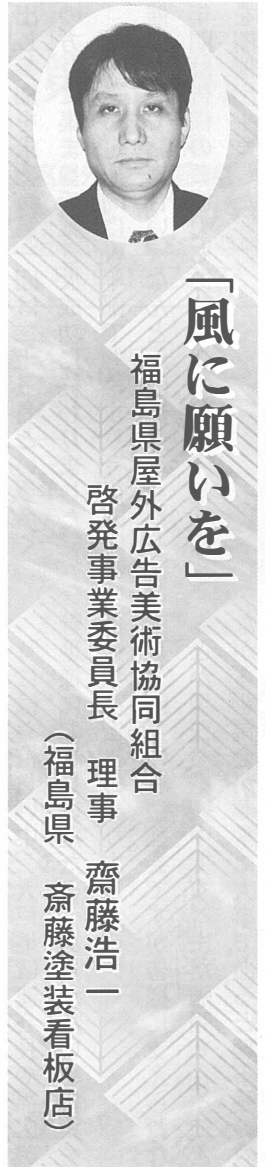
「終わりましたよ」との声で目が覚めました、五、六時間経過してはいたのですが、睡眠と違い時間経過感覚はゼロで、夢も見ないし、まったくの闇の中でした... 感覚的にはアツという間に手術が終わってしまいました...

死ぬのは三人に一人、まあ、外れより当たりの方が多いくじを買ったつもりで、しょうがないか。結局、その後、大腸のつなぎ直し、人工肛門の開鎖の手術をし、最終的には計四回手術を行いました... 逃げた形になってしまえば、後悔していません...

Advertisement for HARAMACH SIGN featuring '超大型出力' (Super Large Output) and 'あらゆる出力に対応' (Supports all types of output). Includes contact information for the company.

Advertisement for Scotchcal Film, Scotchprint Graphics, and other materials. Lists products like Panagraphics, DI-NOC Film, Scotch-Tint, VHB tape, and LED. Includes contact information for 株式会社丸和商会.

福島県



「風に願いを」

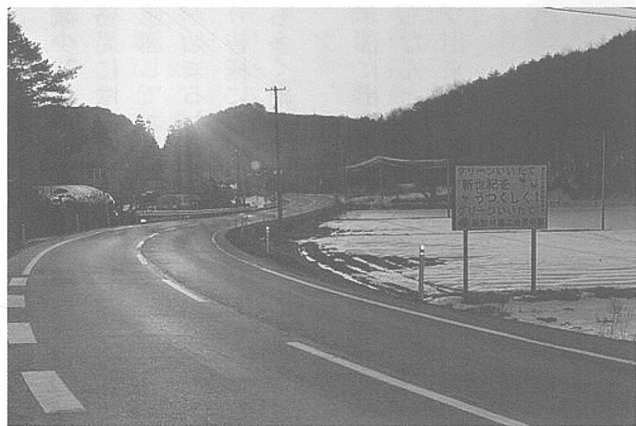
福島県屋外広告美術協同組合

啓発事業委員長 理事 齋藤浩一

(福島県 齋藤塗装看板店)

四年前に福広美の情報文化委員会の委員長を拝命し、今号で四度目の寄稿となりますが、いざ筆を手にして……やばいです。何を書いていいのやら全く頭に浮かびません。実を申し上げますと、わたくし本年からは所属委員会が変わりまして、四年間の福広美機関紙の編集の仕事からやっと開放された昨年とは完全に油断をしておりました。十二月中旬に東北地区連の事務局からの封書が届き、中身を見れば「とうほく第二十四号」の寄稿願ひ。あれっ?と思つて福広美の事務局に問い合わせれば、この「とうほく」の寄稿までが齋藤さんの仕事ですよの言葉にただ茫然。過去三年同様、年末年始は何をしても「あー何を書けばいいだろう。」と憂鬱な毎日を通す事となつたのでした。そうこうしているうちに正月も四日となり、今日、明日、明後日ぐらゐまで何とかしないと正月休みもおしまひ。週明けから仕事です。十一日の締め切りまで書く暇があるかどうか。よくよく寄稿の依頼文を読んでみれば、組合員の中から一名出筆してくれる方に依頼して下さいとの事。えっ!自分が書かなくてもよかつたの?四年間全く気付きませんでした。しかし締め切りまで十日もない今となっては引受けてくれる方が見つかるわけも無く、自分で書くしか有りません。気が付なかつた自分が悪いんですと自分に言い聞かせ送られてきた原稿用紙の前に頭を抱えていると、会社事務所の電話が鳴ります。受話器をとれば地元のある商店主から「風で店先の看板が落ちそうなので何とかして。」の依頼。外を見れば時折窓ガラスを揺らす程の強風。正月早々ついでないなあと思ひながら作業を着て息子と共にいざ出動です。そう大きな看板で大事にはならず短時間で作業は済み、「齋藤さんに掲げてもらつた看板じゃないのに済まないねえ。」と労いの言葉を頂いての帰還。同業の皆様にはあるあるの場面ですが、これが自社で掲げた看板だつたらそれがどんなに老朽化した物であつてもお客様への言い訳はタジタジで後味悪く帰つて来る所。思えば風つてやつは本当に私達

看板屋とつて厄介な存在ですね。取り付け、設置においては作業の邪魔ばかり、看板設計の構造計算でも第一に「風」の事を考慮しなければなりません。「風」さえなければこの仕事どんなに楽だろうと何度思ったことか。上州の空つ風は有名ですが、私の住みます相馬の空つ風もなかなかのもので、冬になると新潟、会津、福島で雪を降らせた大気は冷たく乾燥した風となつて容赦なく阿武隈の山より吹き降ろしてきます。小学生当時、小さい体を飛ばされそうになりながら冷たい風に向かって通学した記憶がよみがえります。砂埃が何度も目に入り、えらく苦勞して学校にたどり着いた経験は数え切れません。大人になり、この仕事に就いてからも前記のような経験ばかりで、風が強い夜は自分が設置した看板がとばされやしないかと寝付けない事が少なくありません。風が吹くという自然現象には全くいい印象が有りません。嫌いです。思い返せば原発事故後の風は福島の大な土地を汚染した訳で。(かと言って海側に吹いていたら良かったのかといえそうですが)ありません。事故後の風向きによって高濃度に汚染された隣村の飯館村は今も全村避難の状態が続いています。幸い立入禁止区域にはなっていないので(生活道の確保から無理くりそうしているのか)私達南相馬市にいる者が福島市方面に行く際には村内を通つて行く事になります。地震で損壊した建物があまり無かつた集落は、生活の匂いが日に日に薄れて行くのが感じられます。ここが本当に住めない土地となつたのかと信じられない思いです。去年の夏頃から多くの作業員によって除染の作業が進められてはいますが秋冬と寒さが厳しくなるにつれ日によつては地吹雪が吹くほどの地、風はここでも作業を遅らせ人々を苦しめています。までライフ(丁寧な暮らし)をコンセプトに村づくりをすすめてきた飯館村。仕事や遊びなど幾度となく訪れていきますので私にとっては住む人の気持ちも自然美しく大変魅力のある大好きな土地でした。地元と福島市を行き来する途中、車中から眺め



る飯館村の様子を眺める度、なんとか一日も早く元の村に戻ることを祈らずにはいられません。また自然の現象とは違いますが、風評という人々が起す根拠の無いうわさという風も今後も福島県の人々を苦しめる事でしょう。と、風のバカヤロウな話ばかりを書き綴つて参りましたが風が吹くと言う現象も自然のなりわいには必要不可欠な要因だと言う事は十分承知しております。風さん!嫌つたりして御免なさい。どうせ吹くならならばせめて今年からは私達の仕事や生活にとつてよい方向に風が吹いてくれないでしょうか。先に書いた子供の頃の通学の経験で、向い風とは逆に背中を押す追い風でふわふわと楽チン気分であつたように。年末の総選挙で政権も交代し、新たな風となつてこれまでの行き詰つた感を一掃して欲しいものです。原発問題も一刻も早く新しい技術が開発されて除染作業が加速されないと願うばかりです。自然の中で生活する私達にとつてこの世は所詮風まかせ。気まぐれな風に翻弄されるのが宿命ならば運良く少しでもよい風が我々に向けて吹いてくれるのを願うばかりです。年明け四日より思いついた事を書き足し書き足しをした文章で全く脈絡もなく、書きながらいい感じにまとまつてくれるのを期待しましたが。そうは行かず、終いには非常に軟弱な結論を吐いてしまふ結果となりました。読み返しても書き直さぬ力も無く。寄稿の締め切り日も過ぎてしまいましたので、これにて勘弁して下さい。スマメン!!

秋田県屋外広告美術協同組合賛助会員

- 株式会社アサヒヤ塗料
秋田市仁井田路見町6-21 TEL.018-839-2664
- 三和塗料販売株式会社
秋田市川尻町字大川反170-40 TEL.018-863-8711
- 中村塗料販売株式会社
秋田市寺内蛭根85-25 TEL.018-863-2005
- 株式会社丸和商会
秋田市東通6丁目9-4グランデール東通101号 TEL.018-874-8731
- (株)システムアート秋田
秋田市外旭川字田中43-3 TEL.018-864-7514



クオリティをかたちに。

各種看板・屋内外サイン・ネオンサイン・一級建築士事務所
株式会社/クリエイティブ ダイワ
福島県郡山市田村町金屋字下夕川原6番地 〒963-0725
TEL (024)944-0088 (代) FAX (024)944-0066

岩 手 県



「青年部活動報告」

岩手県屋外広告美術業協同組合

サインフォーラム東北 会長

高橋利明

(岩手県 盛岡市 (有)日交画房)

明けましておめでとうございます。

岩手県屋外広告美術業協同組合・青年部 広和会にて会長を仰せつかっております高橋です。

皆様におかれましては、ご健勝の事とお喜び申し上げます。

昨年は復興元年と言う事で、沿岸は復興に力を入れ年が過ぎましたが、どれだけ復興が進んだか被災地の方々の話を聞くと政府の対応に疑問を感じます。

ますますの復興に力を合わせて進めていかなければと思う所でございます。

さて私青年部 広和会の会長を勤めさせてもらって四年になるのですが、初就任後すぐに岩広美理事長より話が有り、皆が集まって少しでも業界全体の能力向上が出来る様に勉強会を開催したいと言われました。

運営は親会でも協力する、内容は青年部で考えてほしい、月一回の開催、一時間程度の内容勉強会終了後の懇親会という事でした。

その話をもらい青年部に持ち帰りました。初回は理事長から話があった一ヶ月後ということですが青年部でもあわてて準備をしました。組合員だけではなく屋外広告業の登録業者にも案内を出し参加を求め、第一回は二十三名という多くの方々を集まって戴き大成功に終わりました。

その後も定期的に青年部でも集まり今後の開催について話し合い、なんとか回数もかさね一年間は皆様のご協力もあり無事十二回の勉強会を開催出来ました。

しかし二年目となるとお題もネタ切れになってきて厳しい運営となり、協力会社を通じ、外

部講師として某メーカーに来てもらい開催という時もありました。

インクジェット関連、マーキングフィルム、ガラスフィルム、保安用品、LEDなど普段は聞けない事などいろいろ質問出来たので非常に勉強になりました。

普段は岩手の中心部盛岡で開催しているのですが、なかなか遠方の沿岸や県南の方々の参加が難しい（わざわざ盛岡までおこし頂いている時もあります）ので出張勉強会として奥州水沢にて開催した時もありました。その時は県南の普段は来れない顔ぶれがそろい、懇親会も有意義に過ごす事が出来ました。

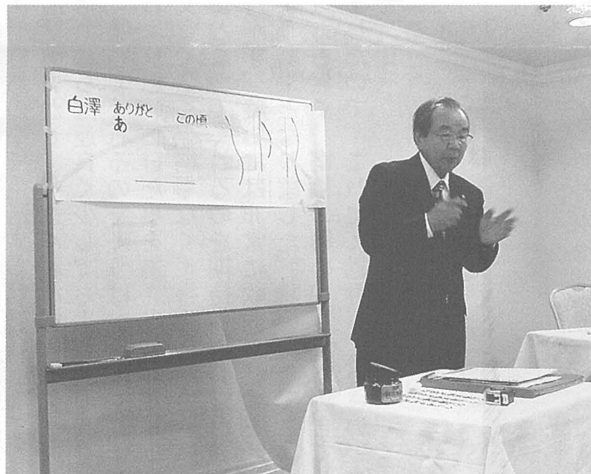
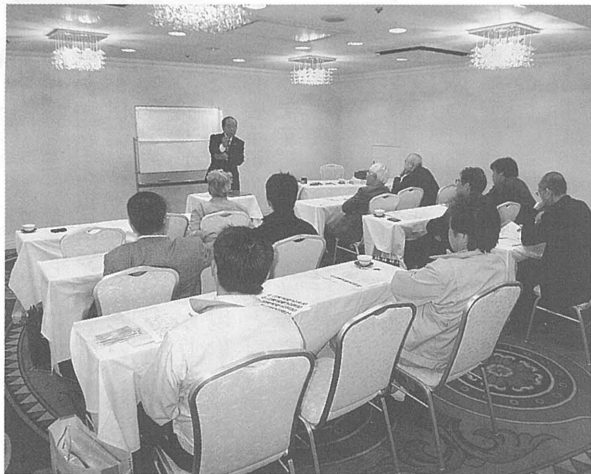
また公共パネル展が近づいて来た頃には、沿岸の熟練手書き職人に来てもらいいろいろとノウハウを教えてもらいました。

継続していくうちに、だんだんと参加人数が少なくなり五、六人しか参加出来ないという時もありました。でもそれは仕事が忙しいという嬉しい事なのではないでしょうか、また、参加人数が少なくどうしても開催出来ないという事もありました。しかし理事長の熱い思いと助けがあり、なんとか穴は空いても継続してまいりました。

時にはお忙しい中、大戸地区連会長や福広美野地様にお越しいただき、ありがたいお言葉を頂戴したときもありました。

月一回という勉強会ですが皆様に支えられなんとか現在も継続中です。また勉強もさることながら懇親会が非常に大事であると理事長の教えの通り、皆様の近況や勉強会では話せなかつた事など懇親会を通じていろいろ教えてもらい

ました員
組合 事務減少し景気も悪い中、関係者の方々
また組合 事務局にはい 無理を言って協力
してもらい感謝しております。
また一 年 始まるわけですが、青年部の人た
ちもとより皆様に 頼 聞いてもらいな
がらま回でも多く 継 出来る様 張る所 でき
ざい す。
私たち青年部 に出る事はほんの僅か 少 ですが、
その僅か てもな とか達成して業 界 しても
レベルアップ出来ればと思います。



日広連・賠償共済のおすすめ

第一賠償プラチナ

屋外広告物+建設工事を補償するワイド版

第一賠償ゴールド

塗装・熔接事故も支払い対象。さらに、作業している壁面、ガラス等も対象。保険金は対人5億円、対物5,000万円。今、おすすめです。

第一賠償シルバー

低コストで必要な補償をカバーできる新商品

賠償第二動産総合

施主の保険=第二。看板本体の保険=動産総合。物件ごとの加入が出来ます。

社団法人全日本屋外広告業団体連合会

引き受け保険会社 東京海上日動火災保険株式会社
代理店・有限会社オールエージェンシー

編集後記

啓発事業委員会副委員長（前情報文化委員長）としての四年があつたという間に過ぎてしまいました。

最後くらいは……と思ひ、この「とほく」に初めて寄稿させて頂きました。（寄稿と言つには甚だ稚拙でお恥がかしいのですが）

参考にさせてもらおうとバックナンバーを見直そうと思つたら、かなりの号が見当たらず、自分の管理の悪さにほとほと呆れてしまいました。同時にバックナンバーをオンラインで管理できたらいいのに……と思ひ、これを書いている現在、最後のの仕事として奮闘中であります。

今後「機関紙とほく」と東北の組合員皆さまの更なる発展を祈念して、最後の編集後記とさせて頂きます。

四年間ご協力及びご指導を賜りありがとうございました。

木村 光徳