



AOMORI · IWATE · MIYAGI · AKITA · YAMAGATA · FUKUSHIMA

第3号

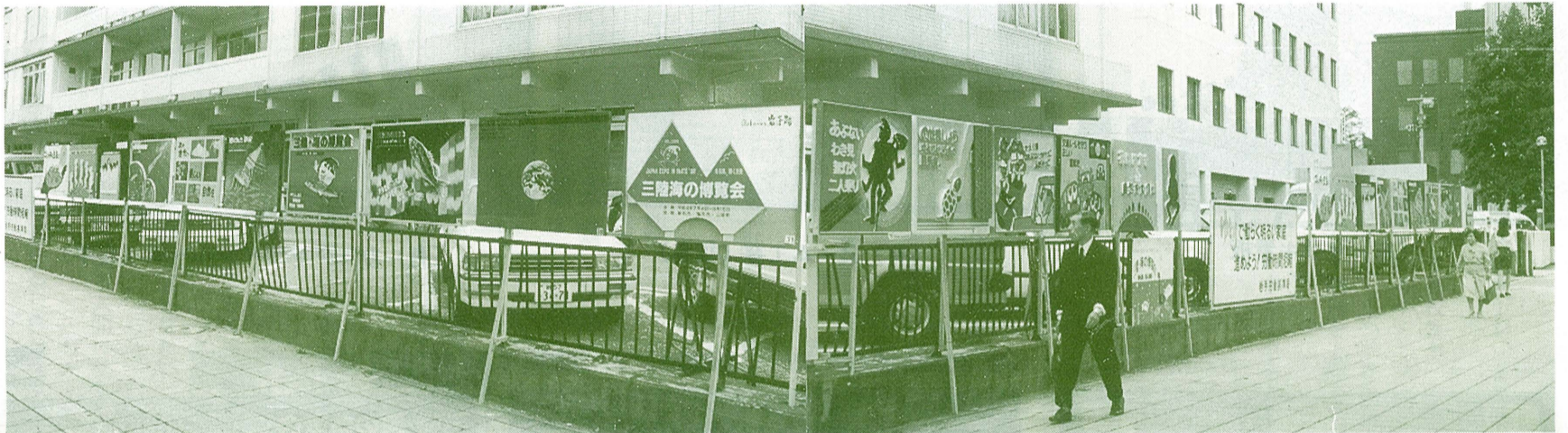
発行所  
東北地区屋外広告美術業組合連合会  
情報文化委員会  
事務局 TEL 022-257-0437

# 第14回東北六県公共キャンペーン作品展《盛岡》

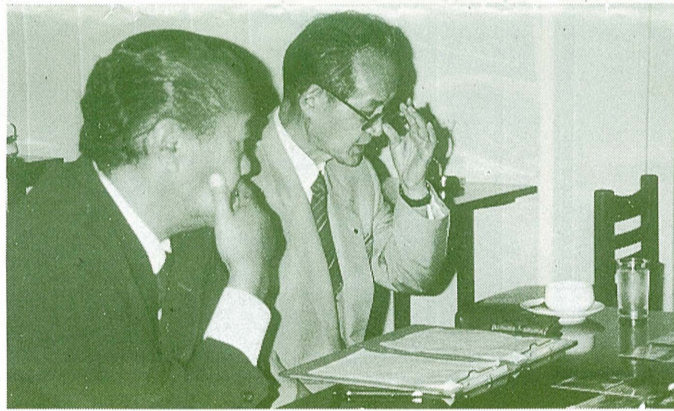
## みちのくの雄、華麗に火花を…

おめでとう！2年連続、建設大臣賞の(株)スカワさん(山形)！

東北六県の各組合から出品された公共パネル作品35点は盛岡の県庁前の歩道に展示され、道行く人々の心をうばい強くそして巾広くアピールすることができた。今年度の審査は世界的に活躍され、ルーブル美術館、ニューヨーク近代美術館など世界の17の美術館に作品がパーマネントコレクションされているグラフィックデザイナーで、千葉工業大学デザイン学科教授の中村誠先生にお願いした。平成3年10月11日、審査当日は、あいにくの雨で傘をさしての審査となってしまったが厳正かつ慎重に作品の順位をきめていただくことができた。



●右手県庁前歩道展示場



●技能開発委員も参加、見守る



### パネル展 審査講評

千葉工業大学デザイン学科  
教授 中村 誠

盛岡市内丸の岩手県庁前に展示された、「第十四回東北六県公共キャンペーン作品展」を、光栄にも審査させて頂いた。

日頃、印刷媒体の宣伝作品は、よく立会いに参加させて頂いているので、あまり戸惑うことはないのだが、レリーフ状に製作された、屋外展示作品に対しての評価は、まったく初めてのことであり、しかも材質や、テクニクの進歩、そしてこの業界のもっている現時点での問題点なども関知しないまま審査をお引き受けしてしまいました。

その結果は、おそらく、グラフィックデザイナーの独断と偏見に満ちた採点結果になったと思うが、私なりに真摯な目で評価し、紆余曲折しながらもなんとか自分自身に納得できる結果を得たと思っっている。

審査当日は、あいにくの雨で、傘をさしながらの採点になった。もう一方、審査に立ち合って頂いた、岩手日報社の七田篤則広告部長が、一緒に採点に参加して頂いたことで、最終決定において、大いに助けてもらうことができた。しかし受賞順の決定は、私個人が責任をもって定めさせて頂いた。

全体の印象として、表現は水準を越えているものが多かったが、少し画面が饒舌すぎる感じであった。ことに屋外ディスプレイという環境において、見る側の一瞬の判断という大切さが少し欠けている感があった。それは私達が日頃製作しているポスターの完成度に共通する、大きな視点と思うからである。

どうしてもコンテストになると、アイデアと目的以外に素材や技術を見せることも大切になり、いつの間にかそれが画面中で、しゃべり過ぎの方向になって、それらが少し減点の対象になった。

とは言いながら上位入賞決定のための、最終選考に残った作品は、それぞれに製作意欲を充実させた作品となり、正に紙一重の差で順位を決めなければならなかった。

・建設大臣賞になった「最上川親水計画」は、審査頭初からよく目立った作品であった。目的も明快で、材質感の使い方、メッセージの処理、完成度共

に高く申し分なく、素直に一位に推した。難を言えば、右下の「ラブリイ最上川」の英文はイラスト共々無くもがな」という感じである。右画面は魚だけの方が、より焦点がはっきりしたはずである。

・日広連賞「選ばれた、静寂」は、正攻法ながら、視覚的な強さと、レリーフの巧みさ、メッセージの無駄のない確かな仕上げに好感がもてた。もっと大形の画面にしたなら、尚一層迫力が増しそうな作品である。

・東北地連会長賞「あ！消えた」の夜間横断注意の作品は、人影の消える状況を、視覚的にうまく表現し、ライトのまぶしさをコピーに結びつけている。夜間横断の文字は3分の2位の大きさの方が、かえって明快さを増すと思う。良い意味でもう少し、画面空間が欲しかった。

・優秀賞「自然王国」は最後迄上位に残った作品だが、二つ気になる点があった。一つはイガ栗の耐久性と、間伐材の意味の普遍性が：ここでは逆に、もう少し説明してほしかった。

・同じく「青い空から緑の大地に黒い雨」「大気大変」「三陸海の博覧会」はそれぞれに力作で、展示機能をしっかりとわきまえた完成度の高さを認めたいと思う。やはり、全体にもう少し空間を大切にしてもらいたかった。

・奨励賞の中では「好きです！あなた」のシートベルトとのレイアウトの明快さが目に残った。「福島国体」は少し平凡な感じがした。「三陸海の博覧会」は仕上げのきれいな好感のもてる作品だ。「捨てたらアカン」「友よほんとうの空にとべ！」の福島国体も、それぞれ表現技術がしっかりとっている点を評価した。

借しくも入賞をのがした作品に、「環境保全 環境庁」「あぶないわき見無灯火、二人乗り」「かつて核の栄えた地球という星があった」などがあり、入賞数の限度で残念なことになった。

ともあれ、私自身はじめての体験ながら、屋外広告のもつ使命感を、心の中にしっかりと教わった感じであった。応募の皆様方に、審査を通じて、いろいろな作る姿勢を考えさせて頂いたことに深く謝意を表する次第であります。東北六県の屋外広告美術協会の益々隆盛でありますことを祈念申し上げ、簡単なが審査評とさせて頂きます。





(株)スカワ(山形)

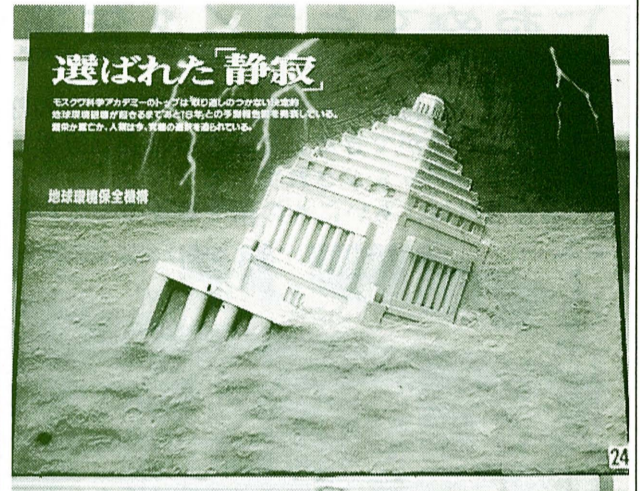
建設大臣賞	(株)スカワ	(山形県組合)
日広連賞	(有)カマダデザインルーム	(岩手県組合)
東北地区連会長賞	(有)アーム工芸	(福島県組合)
優秀賞	(有)ササキ看板	(秋田県組合)
〃	(有)フタバ看板	(宮城県組合)
〃	小林看板店	(秋田県組合)
〃	(有)第一美工	(岩手県組合)
奨励賞	(有)サガ看板	(秋田県組合)
〃	(株)ハセガワーク	(福島県組合)
〃	ササキ美工	(岩手県組合)
〃	アートサイン平館	(青森県組合)
〃	(有)サンデザイン	(福島県組合)



(有)ササキ看板



(有)アーム工芸(福島)



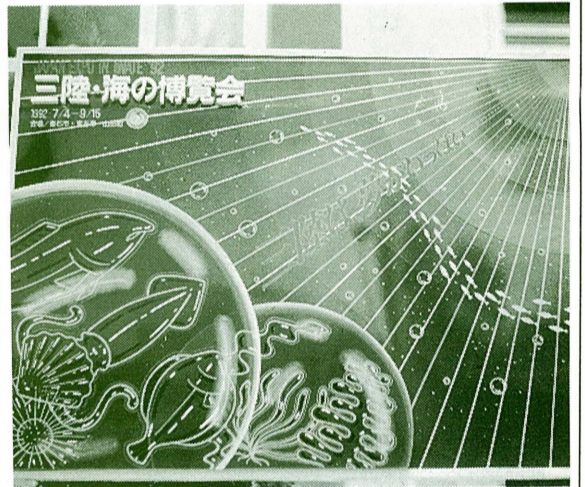
(有)カマダデザインルーム(岩手)



(有)フタバ看板



小林看板店



(有)第一美工

# おかげさまで30周年

ニップ スペース カラー 発売元  
 ニップ ディスプレイパンチ 発売元  
 ニップ クロス 発売元

株式会社 仙台吉村

本社 〒983 仙台市若林区大和町 3-4-20 ☎022(232)7411(代) FAX022(238)0271  
 営業所 〒038 青森市沖館字小浜 158-9 ☎0177(82)1331(代) FAX0177(81)4091  
 営業所 〒010 秋田市川尻大川町 3-23 ☎0188(65)6731(代) FAX0188(65)6732  
 営業所 〒963-02 郡山市大槻町古屋敷 44-1 ☎0249(61)0050(代) FAX0249(61)0281  
 営業所 〒020 盛岡市中野 1-24-13 ☎0196(23)1901(代) FAX0196(23)1913



組合員の協同意識について

青森県情報文化委員長

貝瀬 俊治

平成二年度の事業報告の冒頭に、ケネディの演説の一節をかりて、(国民を組合員と読みかえ、国家を組合にたとえて)『組合員諸君、組合が何をしてくれるのではなく、組合のために何ができるかを考えてほしい。』と書いた。

『組合へ加入したが、さしたるメリットがなかった。』という数年前の不満がなお、どこかに潜在し、また組合員の協同意識の欠如が指摘されている今日、組合員の意識の変革を希うものである。

組合は組合員が肩を組んで活動する横並びの組織である。日本人は縦の上下の組織に馴れ、上からの命令がなければ自信をもって活動できない所謂上意下達、承認必動型であるといわれている。しかし組合は本来横並びの組織で、みんなの総会で決議された事業は組合員が肩を組んで、力を合わせて実行する仕組みになっている。

そこで組合の今までの事業計画が組合員から切望されたものであるかどうかを平成三年十一月から平成四年一月にわたって行なわれた組合員ヒアリングの結果にてらして反省してみた。

技能方面の人材の育成、教育情報の多様情報提供の要望、業界のPR力の向上、財政面の融資制度の研究、地場産業としての広告業に対する育成、助成の要望等、多くの要望の約六〇%がさまざまな形で事業計画にとり上げられてきているし、それなりの努力がなされた。しかし、その事業計画が組合員の側の要望にもとづいて計画案になったのに、それが縦の関係で受けとられて、肩を組んで実行するという展開にならずに終わることが多かった。

今や日本の、世界の政治的経済的情勢に、無風の零細業のわれわれも安閑としていられない。世界が大きな変革のときを迎え、日本はまたバブル崩壊を機に景気にかげりが見え、横這い

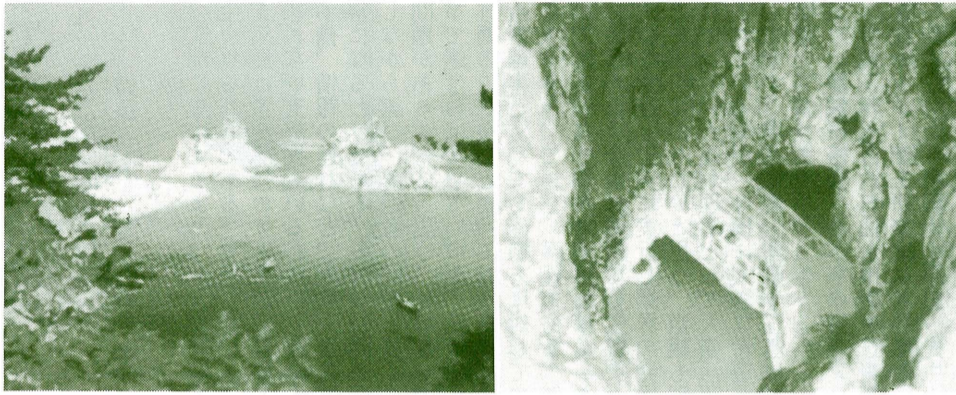
どころか、減速しつつある現実をしつかりと見つめなければならぬ。

大局を把握し、時流に応じ、賢明に、機敏に対応し行動する経営感覚が必要である。今日、われわれの前に立ちだかっている諸問題は個人のなし得る限界をこえるものが多い。

組合が組合員が肩を組んで挺身しなければならぬときである。組合員は組合のいわば細胞である。組合員と組合は一体で組合員という細胞が生き活きとして動かなければ、組合の生存も活動も出来ない。組合員の協同意識の向上が今日ほど要求されることはない。

三陸・海の博覧会

光る海、輝く未来



今、岩手は燃えている

岩手県情報文化委員長

鎌田 昌孝

岩広美組合は、昨年創立30周年をむかえ高橋徳一理事長以下50社のつわものたちはあらためて襟をただしてこの大きな節目を祝福し、先輩たちの業績をたたえた。

また、時を同じくして、東北六県公共パネル展が開催され、社会的にも屋外広告美術展というものを広くアピールすることができた。今期の審査をお願いした中村誠先生は盛岡出身のグラフィックデザイナーで世界的にも有名であり日本を代表するベスト10の中の一人でもある。

岩手出身のデザイナーで日本のベスト10の入る人物がもう一人いる。それはディスプレイ業界ではおなじみの福田繁雄氏である。この二人が岩手出身であることが都会の人々、特に関西の人達には理解できないらしくどうしても、あの洗練されたシテイ感覚あふれる作品と自然環境いっばいの岩手と結びつかないというのである。

中村さんは、暗くて寒い灰色の中で育ったから、あざやかできらびやかな都会にあこがれ、それを人並み以上に感じ取れたというような意味のことをずっと以前で話しておられた。さて岩広美の動向を報告しなければならぬのであるが、とりわけ特別にお知らせしなければならぬと思うようなことはない。しかし最近いつもと少し違うのでは?と思っていることがある。廻りを見回してみると総体的に同じような現象と言えるのである。

私事で恐縮であるが私は一、二月は仕事で暇になるので10日前後の休暇を取り海外へ出かけることが多い。しかし今年の冬は毎日残業、早出、日曜も満足に取ることができなかったのである。

これは昨年の夏あたりから始まり暮れにかけてエスカレート、その勢いが大きくなって二月になっても衰えず続いている煩雑とはあきらかに違う忙しさが原因であった。

岩手では昨年秋、以前から計画されていた四大イベントのひとつ、全国から

らシルバーパーパワールが結集、全真下に渡って展開される「ねんりんピック91」が開催された。このイベントが静かで自然環境あふれる岩手の里に一石を投じたような思いがする。今、この小さな波紋はどんどん広がりが大きくなって更けにうねり始めたのである。

海の青さが最も群青色に目にしみる七月、我々県民の期待を大きく膨らませながら「光る海、輝く未来」をテーマに開催される。三陸、海の博覧会は今、秒読みの段階に入ったと言える。

主会場の釜石市、共催会場の宮古市、山田町等岩手県初の国がバックアップした公式博覧会であり沿岸の地域振興と観光アイデンティティに一〇〇%効果を挙げることができると期待を膨らませたビッグイベントである。

すでに、最新の映像技術などを駆使したパビリオンなどの設営工事は進み、夢いっばいのイベントなど続々決まっているという。

三陸博は岩手の素顔を全国に向けてアピールできる絶好のチャンスである。このビッグイベントと我々業界との関わり合いを考えてみると、直接的なものから間接的なものまで幅広く強烈にせまってきたことに気がつくのである。会場周辺の街はあきらかに活性化され、街そのものが変身しようとしていることが、よく分かる。

この海博が終わると一九九三世界アルペンスキー世界選手権大会に向けて盛岡周辺の街が動き始め、そして生まれ変わるのだ。このアルペンは2月3日、14日まで開催されるのであるが、それが終わる秋になると、第八回国民文化祭いわて93が開かれる。これは三つの総合フェスティバル、シンポジウムが2、音楽や演劇、舞踊、伝統芸能美術展、花展など26分野別の事業が予定されている。我々も仕事を通じてできる限りの協力をしこのビッグイベントを成功させる義務があるのである。今、岩手は燃えているのだ。

Scotch Master トータルカッティングシステム  
〈スコッチカル〉 フィルムの

株式会社 丸 和 商 会

(住友スリーエム株式会社特約加工代理店)

本 社 宇都宮市瑞穂 3 - 5 - 14

TEL (0286) 56 - 3611(代)  
FAX (0286) 56 - 6781

仙台営業所 仙台市宮城野区岡田西町 1 - 37

TEL (022) 288 - 1351(代)  
FAX (022) 288 - 1355



# 91 宮城県組合役員選挙で選ぶ

宮城県屋外広告美術協同組合  
情報文化委員長 大友 敏夫

世界は激動の幕あけ、東ヨーロッパ諸国の自由化の一連の動き、共産主義のソ連邦の崩壊など、今後予測する事が困難である。我々業界も行政との関わりを考える時、景観と調和、また自然と広告物の工夫と配慮を求められる時代である。この様な時こそ情報をしっかりと見極め、皆々様方の英知を結集し、個性・創造性を大切に、連体と協調で、大きく飛躍の基本方針での九十一年度が始まる第二十一回通常総会が平成三年二月二十三日午前十一時ホテル五大堂で組合員総数一三三名出席者九十一名で定刻より始まる。順次工程された案件が可決された、任期満了に伴う役員選挙について、役員全員の任期満了のため、定款第三〇条(役員選挙)の規定により、定款第二十四条(役員定数)に規定する理事十八名監事一名の選挙による方法にするか、指名推薦によるかを議場に議長が諮った。理事選出については、議長が指名推薦を議場に諮ったところ議場から、反対者一名があり、指名推薦がなくなり、選挙による方法に決定した。議長より選挙管理人及び選挙立会人の選出を組織振興委員長高橋盛理事に一任したい旨を議場に諮ったところ全員賛成し、高橋理事は選挙管理人及び選挙立会人に、選挙管理人には五氏、選挙立会人に二氏を指名し、議場に諮ったところ全員異議なく賛成した。選挙管理人及び選挙立会人は、直に準備に入り、選挙を行い開票、当選人が決定、長い長い時間である全員が候補である。当選人が決定したが当選人より辞退の申し出である(数名)。思わぬ展開となる。初めての選挙であるので、選挙、開票に要した時間が非常な物である。大変な作業である。にもかかわらず、当選人よりの辞退者である。辞退者に対しての対応の問題である。選挙には大きな弊害が多すぎると思っている。大きな問題である。当県は八支部で構成されている、東支部、西支部、南支部、北支部、塩釜支部、石巻支部、古川支部、気仙沼支部、と従来は各支部より、指名推薦によって、各支部には必ず一名の理事がおりましたが選挙に依って、理事が空席の支部ができ一部

の支部に集中するような大きな弊害が生まれるわけである。当県においては、支部長は各支部におりますが、理事を兼ねない支部長もいるわけで、連絡の不備、情報の遅れなど、大変大きな弊害になるわけである。多大な時間を要しながら選出、辞退者の問題と多くの問題がありすぎると思う。私はなぜ選挙で選ばねばならないのか? 私は指名推薦の方が良いと思っております。組合の理事と言っても皆様方に対してのボランティアであり、奉仕である、無給である。なぜ選挙で選ばねばならないの? 今後は選挙規約を整備し、定款を整備し忠実に実行し業界の発展と充実をはかりたいと思う。当組も現状では若い人達が理事として大変活躍されている事が、今後に大きな希望がもてます。現在は最少理事十五名にて頑張っております。

夏期研修会  
平成三年七月六日仙台市旭ヶ丘青年文化センター第二研修室に於いて午後一時三〇分より税理士小原忠一先生より「やさしい経営分析」「経営改善」「経営分析」(経理の処理の仕方など)、計算表や、数表を元に我々には大変に参考になった、私達は参考でなく実行しなければならぬ問題である、個々事業所が立派な経営をする事によって立派な組合団体が生まれるのである。今後は日本経済も下降経済に入っております、委員の皆々様の経営も、大変な時と思いがちですが頑張って下さい。続いて、郷土出身の宮城県名取市増田町生まれの吉川団十郎氏(本名吉川昇氏昭和二十三年生まれ)元シンガーソングライター、現陶芸家「すじがきのない人生」と題してのお話、ユニークな彼の人生の過去である、ジグザク青春、十人兄弟の末っ子勉強嫌い、不良失格、挫折、家出成功と、彼の生き方にはすごいものが感じられた。大変良いお話であった。本日にバイタリテイな彼である。次にメーカー賛助会員による協力にて新製品の説明会が行われ、お仕事の参考になったと思う。研修会には全員の参加を望む。参加者五十三名はすくなくと思う。「広告の日」キャ

ンペーンの一貫として恒例になった筆塚祭典を行い新たに屋外広告の使命と認識を感じ取った祭典で一同楽しく懇談し滞りなく終了する。  
秋のスポーツ・レクリエーション大会

## 第二十回を迎える公共キャンペーン作品展

秋田県情報文化委員長  
今川 義浩

常日頃、組合運営に当たって組合存立の意義について思い起こすのであるが、なかなか考え通りにいかないのが現実である。  
中小企業のなかでも事業協同組合の存立は、小規模の事業者によって組織される最も一般的な意味における組合であって、組合員たる小規模の事業者の経営の合理化と取引条件の改善、競争力の維持培養を主目的として、組合員の事業経営に関する共同事業を行う、いわば小規模事業者の共同経営体であることを忘れてはならないところである。  
従って、当組合の平成三年度の事業計画の基本方針として、「屋外広告業二十一世紀へのビジョン」の具体的な方針の下に、各組合員が環境変化を迅速に把握して健全な経営向上を図るとともに、全国組織とタイアップし業種の確立実現を期し、組合員の社会的地位の確保に努めなければならない、と高らかに謳いあげている。平成四年においてもこの思想は同様である。しかし実際はそう簡単にはいかず懊悩するるのである。  
各県に見られるように、本県においても組合員の多数が参加して行動する行事として総会と公共キャンペーン作品展があげられる。当組合の作品展への出品は全組合員の80%から85%だから参加率としては合格点といえる。問題は質的なもの、作品の内容がどうかと云うことである。今年度の作品展の審査講評は次のように述べている。  
「テーマの問題点を掘り下げて追求する姿勢、環境汚染の原因やその実体に関する資料やデータを収集、状況の調査をすること、必要な行動は何か、防止するには何が必要かという視点が定まる。このようなデータの蓄積があればデザイン化は容易になる。  
作品にグラフィックや図解が使われないのは、デザイン上の処理の問題ではなく、

の開催、事業厚生委員会、みやび広和会の共催で楽しい一日であった。本県には各種同好会が発足する、今後の活躍が期待される。

蓄積したデータを持たないから。」と懇切な指導である。  
平成四年度は第二十回を迎えるこの作品展を、技能開発委員会では開催内容充実の検討をすることとしている。開催方法、展示会場等は勿論、仕事が依頼されたことを伝達するだけというだけでなく、「眼を通して精神的な交流をする」見て、分かる「作品をつくること。それが根底にあつてこそ公共キャンペーンが実を結ぶ、ということを視点に入れて案が練られることになる。  
日広連の向こうを張ったわけではないが、組合独自の組合員の実態調査(アンケート方式・19設問・88項目)を実施したが、危ぶまれた回答率が百パーセントであったと云える。これをいかに活用するかは、その目的に合わせた統計の仕方、分析のいかんの問題であり、今後の組合運営の基礎資料として貴重なものとなる。  
今回の実施に当たって調査項目について意見のあったところだが、比較的穏便な内容となった傾向があり、更に補完的調査が必要と思われる。  
いま秋田県では「秋田ふるさと村・かまくらんど」を建設中(横手市郊外)で、平成五年秋のオープンを目途にしている。この「秋田ふるさと村」は、秋田を代表する美術・工芸・食など有形無形の文化を継承し、それらの素晴らしさの情報発信と再認識をする。こどもから大人まで楽しめるエンターテイメント・ベースを目指すものとしている。

# エネルギー 未来への原動力

扉を開けてみてください。  
わたしたちの暮らしの中でアクリル樹脂が活躍しています。ざっと見渡しても看板、標識、ディスプレイをはじめ雑貨、照明、インテリア等いろいろな分野で有効に利用されています。パラガラス・コモグラスは耐候性、耐衝撃性等のすぐれた特性を生かし生活環境の向上に力を発揮いたします。

**株式会社クラレ**  
アクリル樹脂事業本部

本 部 〒104 東京都中央区八丁堀2-9-1(秀和東八重洲ビル) ☎(03)3297-9445  
大阪販売部 〒530 大阪市北区梅田1-12-39(新阪急ビル) ☎(06) 348-2706  
名古屋事務所 〒460 名古屋市中区錦3-11-23(弘羊ビル) ☎(052)951-6396  
福岡事務所 〒810 福岡市中央区天神2-14-2(福岡証券ビル) ☎(092)741-4370  
札幌事務所 〒060 札幌市中央区北三条西3-1-44(富士ビル) ☎(011)222-7890  
仙台事務所 〒980 仙台市青葉区一番町2-3-20(第三日本オフィスビル) ☎(022)266-1525

メタクリル樹脂注型板  
**パラガラス**  
メタクリル樹脂押出板  
**コモグラス**



# 『青年部の連合を』

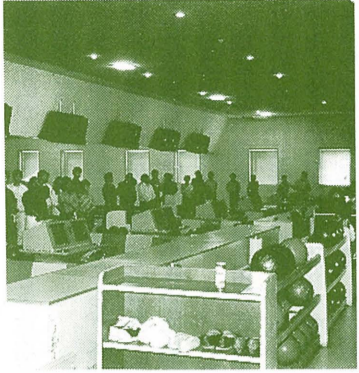
平成となって早や四年が過ぎた。激動の四年間であった。

国内はバブル経済の崩壊、経済会は浮腫の塵、日本経済とは砂上の楼閣ではなかったのか。有りもしない物に金だけが一人走りただけだったとは。

世界も人類求幸の名の元に争い殺し合い、断頭台に葬った犠牲を顧みようとしない。革命とは何か、ベトナムもイラクも争いで、どんな青い鳥を見付けたと言おうのだ。民衆に残されたものは悲しみだけだ。米ソの歩み寄りに依る世界平和も疑問視せざるをえない。

今や3K労働者の不足は正常なる経済活動のネックと成りつつある。職業の片寄りは利益の不平等にもなり、争いの種とも成る。3Kで働くのは老人達のみか、ましてや二十一世紀は若者より老人の多い社会に成るといふ。

恵まれた福祉社会等出来るはずはあるまいし、老齢年金でゲートボールや温泉に潤する等、愚の又愚、見聞がせまい人達よ心せざるまい。



ボーリング大会

政治家に依る眩わされた社会貢献志想が人の心を犯し、為す道を亡くしてしまった。勞せずたかるのが福祉ではない。老人は老人としての社会貢献が出来るはずである。そうしなければ若者に嫌われだれが福祉等に犠牲を拂うものか。

山広美も例年の通り各事業を施行実効を上げて来た。講読事業売上げ五千五百万円達成、筆供養とセミナー開催、組合の将来に対する指標にどれ程の組

山形県情報文化委員長

古澤 龍一

合員がついて来てくれるのだろうか。



経営セミナー

リクリエーションは親睦の始まりと思えども、腹を割った仲間意識に今一步。仕事は有れど人は無し、その割りに安価な看板に従業員の賃金の情けない状況。組合員活動も結局は己の欲の為のみあるかの様子。問題は山積みである。

我ら業界のみならず、社会的な意識改革がない限り、これらの問題解決にはならぬ事だろう。それらを成すのはやはり青年達か、青年達の賢を養う事こそ最大の急務だと考える。

各県の青年部創立も年々増しておると聞く、東北もその連合を期し、互いに情報を密にし我ら業界、又社会貢献の出来る組織作りを期待する。それには現在の親組織の意識改革も必要であり、マンネリ化した活動内容を改めるべきでもある。幸に平成四年、山形にて『べにばな国体』が開催される。

共同作業の修治に事かかぬ、貪欲なる人間に相互扶助の範を不すかいたか、若き人達の誘起を奨励する次第である。



広告の日

# 都市景観条例が進む会津若松市

福島県情報文化委員長

黒澤 功

会津若松と申しますと皆さんは一度は聞いた事のある地名、また白虎隊のふるさとのイメージの強い都とすぐ思いついて頂けるのでは、地図の上で見ますと福島県の最も南に位置し四方山に囲まれた小さな盆地で人口十二万に満たない小都市であります。さて日広連に於いて都市景観に関する諸問題もあるやに伺っております。会津若松市に於いては昭和六十四年一月五日の市長指示に依り都市景観に対する検討会が発足、以後五十四回に渡る検討会を重ね審議を行い平成二年八月九日名称を改め会津若松市都市景観対策推進委員会委員の委嘱状交付及び第一回の会議に入る。メンバーは地域の各種団体及び大学教授ら知識人を含め十八名、その中に福広美会津支部小生黒澤もプロジェクトチームの一員として参画し、

総括者は市企画調整課長さんをもって都市景観の研究調査及び条例作成の施策検討に入った。平成二年八月より平成三年三月三十日迄六回の審議に於いて各委員から提起された問題点を『提言』にまとめ都市景観の推進に関する提言(条例の基本的な考え方)をまとめ平成三年三月三十日を以て会津若松市長早川廣中殿に提出いたしました内容を申しますと、先ず基本的な事項については会津若松市における良好な都市景観の形成の為に、磐梯山や、猪苗代湖を始めとした美しい自然や、長い年月の間に培ってきた歴史や伝統、文化、市民の生活の中から生まれきた雰囲気等、私達の町を形作る骨格をなしているものを、十分認識しこれらを基本としながら都市景観に対する会津若松市の考え方とその方向性を明らかにすると

もに、会津若松市が、市民や、事業者と、協力して都市景観対策に取り組む意志と、市民、事業者、行政の役割、具体的に取り組むにあたっての視点とを明確に表現しなければならぬ。そのことを会津若松市の条例都市景観対策の基礎として位置付け、各種施策の展開を図っていく事が重要なのであります。

いくつかの条例提言の中の都市景観形成地区を上げてみよう。市のそれぞれの地区に於いてその地区の特色を生かした快適な街づくりを進めるため会津若松市の歴史上特徴のある地区、良好な自然環境を保存すべき地区、市街地空間として公共性が高く市民に親しまれている地区、都市構成上重要な地区、または地区住民自らが良好な都市景観形成を図っていくこととしている地区等について『都市景観形成地区』として指定しそれぞれの地区において特徴のある良好な都市景観の形成を図っていく事が重要である。

また指定した都市景観形成地区においては整備の為の基本方針、建築物等のあり方、屋外広告物のあり方、公共施設等のあり方等について地区の特性にあった地区毎の整備計画と整備の為の整備基準を策定し地区の都市景観形成に取り組むことが効果的である。



# タフカルに2つのバリエーションが加わりました。

## 1. ハイグロス

もっと艶がほしいという要望に答えました。艶やかで深みのある冴えた色味が特徴です。

## 2. 半透明色

内照式サインで昼の色彩イメージが暗いと感じたことはありませんか? 電照時、非電照時の発色の差が少ないのが特徴です。



株式会社 中川ケミカル  
仙台営業所: 〒980 仙台市青葉区立町26-2  
TEL. 022-261-9003代 FAX. 022-261-9005



### 青年部の動き

青森県青年部

#### 平成三年度の反省点から

青年部部長 鈴木俊悦

中央会「組合青年部」においては、青森地区を中心に各講演会、会合等に積極的に参加されてきており、又総会講演会の看板の受注や、異業種からも看板の相談に乗ってほしいということが出てきており、ビジネスチャンスが確実に広がってきていると青年部員一同感じてきています。

又、青広美働の事業にも、各支部組合と青年部が一緒に行なわれ、継続した事業に発展させたいと思う物が幾つかありました。

例として、青森地区で「屋外広告の日」にちなんで、集客数の多いショッピングセンターの駐車場で行なった、カッティングマシンによる、自転車、バイク等の無料名入れサービスや、看板の種類、作業状況の写真パネル展示など多くの人々に共感を呼んでいました。これら良い点もありましたが、反省点において、会員の拡大、例会の設定、リクレーション、規約の見直し、財源のことなど問題はまだまだ残されたままです。

バブル経済が崩壊した平成三年度、又、本県を襲った台風19号による未曾有の被害などで県経済の冷え込みが懸念される中での、業界全体に慢性化した人手不足は、今後共好転の兆しは、各講演会等を聴聞してもまったくなく、福利厚生面や、給与、営業、作業内容等において中広い変革を求められていることを痛切に感じます。

それと同時に、青広美働で平成三年度の重点事業として取り組んできた「組入情報化促進企画調査事業」の報告書にもとづき、情報化の意義と、次のステップを探るための研修会、勉強会等など今までとちがった活動の方向が見えてきた中で、私達、青年部として柔軟な発想と今まで以上のエネルギーシユな行動をもって、今年度の重点目標としていきたいと思えます。より一層のご協力をお願い致します。

### 青連協十五周年記念式典で

#### 優良青年部の表彰を受ける

宮城青年部・みやび広和会会長 佐藤 孝

先日(二月一日)、我々のみやび広和会は、栄えある表彰をいただいた。

県中小企業団体中央会の青年部活動に積極的な参加と協力に功を認められたもの。確かに賞を受けるという事はさすがに悪い気はしないものの、ややこそばゆい。上からの要請や定例の行事をただ漫然と消化する場合の方が多い事と、その参加者の顔ぶれにさほどの変化がなく、参加率も高いとは決して言いにくいという一種のうしろめたさ等々、褒められはしたもののなお努力を要する課題があるからだ。

だが、少しは胸の張れる思いのできそうなヒット企画もあった。前年の浅部会長時の野鳥の保護を訴える啓蒙看板を、その生息地にボランティアで建立したときなどは、テレビ・新聞にも大きくとり上げられ、県より感謝状等も受け、当会のPRにも大いに役立った。

今期のもものでは、秋のスポーツ大会が多くの人を集め、盛会だった行事の一つだ。家族、社員も含めての綱引き、二人三脚、ドッチボール等、普段あまり使う事のない筋肉を刺激させ、快汗を流す。又、仕上げは野外でのバーベキューに舌づつみと参加者には大むね好評を得たと思える。その他、ポウリング大会、ゴルフ大会、研修会



等の定例会を隔月ペースで開催して来たが、いずれも人を集める事の難しさとの戦いで一年はまたたく間に過ぎていく感じがある。

今年の総会も無事終わり、新事業計画も練り上げ、「今年こそは」と意気だけは高い。

まだ青年部を組織していないプロックのみならず、なるべく早く結成して、我々と交流を図り、業界の問題点やレベルアップ等について考え合ひましよう、きつと何かが見えるのではないのでしょうか。

地区連所属の皆様方の益々のご発展をお祈りいたします。

### 山形県青年部

青年部部長(ナカノ工房) 丹野 聖一

「湾岸戦争」 「バブル経済」とその崩壊、「労働時間の短縮」 「労働力不足」 etc. 世界、社会経済状況が目まぐるしく変わる中、経済指標に陰りが見え、毎日のマスコミ情報から目が離せない日々が続いたこの一年だったような気がします。

### 福島県内高校卒業予定者の就職意識調査

#### 七割が県内就職を希望

人出不足は、いま、中小企業にとって深刻な問題となっている。その上、出生率が年々低下してきており、高齢化が進む中での若年労働者の確保は、今後の企業の死亡をも左右する重要な経営施策となりつつある。

福島県中小企業振興公社では、さきごろ、福島・郡山地区の実業高校の平成四年三月卒業予定者を対象にして、就職に関する意識調査を実施した。以下はその調査結果の要約である。

#### ○約八割が就職を希望

今回の調査は、福島・郡山地区の実業高校生で、平成四年三月卒業予定の

このような社会状況が如実に我が業界にも陰を落とすつつある昨今、青年部は、活動の強化・促進を図るため各種事業を実施しました。

年間事業や新部員の開拓、山形も煮フェスティバルへの参加等いろいろな諸問題を熱く話し合った六月の通常総会から始まり、対外的な情報交換事業(青年中央会総会、交流会、大会、講演会、理事会)への参加、部員全員参加の宮利事業の展開、新入部員を囲んでの芋煮会、毎月の例会、等々、積極的に事業を展開してきました。

特に、三名の新入部員を囲んでの歓迎懇親会では、各役員日ごろ見せない顔を見せ会い十分に楽しんだことは、今後の部の活動の強化・促進を図るために良い潤滑油になったことと思えます。

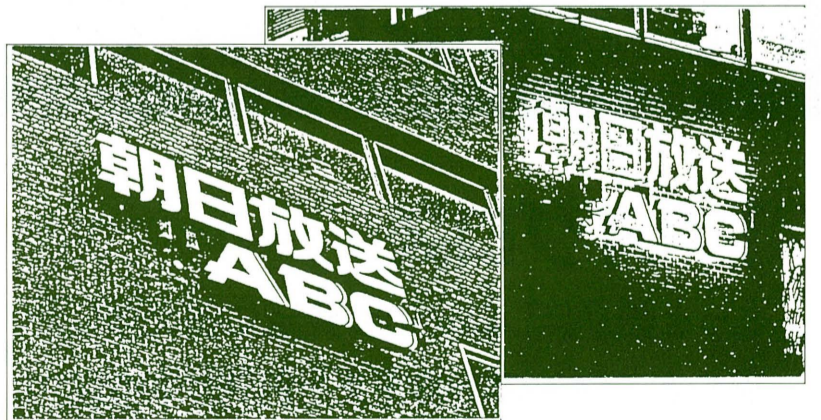
今年、組合にとっても青年部にとっても重要な「国体」の年であり対外的にもその手腕・技術が問われる年です。大成功に終わりますように、組合員一丸となって目標を達成しましょう。青年部では、広く部員を募っています。奮ってご参加ください。

- 一、進 学 一六八名(一六・五%)
  - 二、就 職 八一八名(八〇・三%)
  - 三、自営業 一六名(一・五%)
  - 四、未定 一七名(一・七%)
- となっており、就職希望が八割となっている。

#### ○県内就職希望者が七割を超す

就職希望者の就職希望地域をみると、次のような集計結果が出ている。

- 一、県内を希望 五八八名(七一・九%)



共感をつくり、好感を広げる。サインシステムは、人と社会に語りかける企業メッセージです。研創は先進の技術で、企業CIから都市環境づくりまで視覚コミュニケーションの新時代を創造してゆきます。

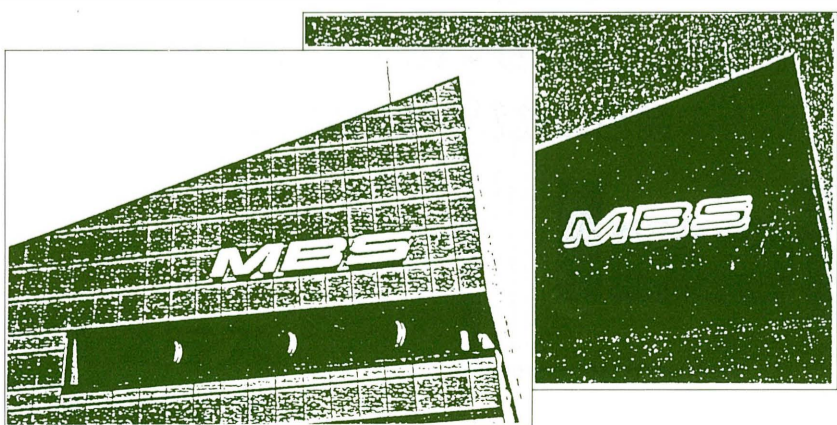
### 株式会社 研 創

本 社 / 〒739-17 広島市安佐北区上深川町448番地 TEL (082)840-1011 FAX (082)840-1055  
 東京支店 / TEL (03)3370-9535 FAX (03)3370-9536  
 横浜営業所 / TEL (045)664-7111 FAX (045)664-7311  
 名古屋営業所 / TEL (052)761-6711 FAX (052)761-6752  
 仙台支店 / 〒938 仙台市宮城野区宮千代丁3番11号 渡正ビル2F TEL (022)284-6511 FAX (022)284-1501  
 大阪支店 / TEL (06) 394-0578 FAX (06) 394-4615  
 千葉営業所 / TEL (0474)22-1150 FAX (0474)22-1238  
 広島営業所 / TEL (082)229-5566 FAX (082)229-5584

# KENSON

## サインは、企業の翼です。

企業の理念を語る、視覚コミュニケーション。  
 研創はサインシステムで、企業のイメージ戦略を支援します。





二、県外を希望 一九三名  
（二三・六％）

三、不明 三七名（四・五％）  
県外の希望地域の中で一番多いのは、依然として東京都の九・〇％、次いで宮城県六・一％、千葉・神奈川県六・一％となっている。

男女別にみると、県内希望者は男性で七三・一％と女性の六八・六％を四・五％上回っている。一方県外希望地域では、男性の場合、東京都が六・八％と宮城県の七・四％を下回っているのに対し、女性の場合は、東京都が一五％を占め、宮城県は二・七％にとどまっている。女性の場合、特に東京都を中心にした関東地方を希望する者が男性を大きく上回っているのが目につく。

○就職希望理由は  
就職希望について、県内と県外ごとにそれぞれ希望理由をみてみると次のようになる。

- （県内就職希望者）
- 一、自宅から通勤したい 二六・四％
- 二、県内だと生活が安心 二三・五％
- 三、希望する就職先がある 一九・一％
- 四、友人・知人が多い 九・五％
- 五、両親の面倒をみたい 七・四％

- （県外就職希望者）
- 一、自宅を離れ独立したい 二九・九％
- 二、希望する就職先がある 一六・三％
- 三、就職条件がよいから 一五・〇％

- （給料、福利厚生等）
- 四、県内には能力を発揮する企業がない 一一・二％
- 五、特に理由はないがなんとなく 八・三％

以上のように、県内の就職希望では「自宅から通勤したい」、「県内だと生活が安心」、「希望の就職先がある」が上位を占めており、一方、県外の就職希望では「自宅を離れ独立したい」が一番多く、次いで「希望の就職先がある」、「就職条件がよいから」の順になっ

ている。

男女別にみると、県内の就職希望理由では、女性が男性を上記の三つの理由でそれぞれ上回っている。反面男性は「友人・知人が多い」、「両親の面倒をみたい」との理由において女性を上回っている。県外の就職希望では、男女共に「自宅を離れ独立したい」が最も多い。女性が「県内には能力を発揮する企業がない」とあげている割合が一九・三％あるのが目につく。

○県外就職希望者の約四割がUターンを肯定

県外就職希望者のうち、就職後県内に自分の条件に合った企業が見つかった場合、Uターンすることがあるかどうかについて次のように答えている。

- 一、ある 三八・九％
- 二、ない 二二・八％
- 三、わからない 三七・三％

男女別にみると、「ある」と答えているのが男性では四四・四％を占め、女性の二六・七％を一七・七％上回っている。「ない」と答えている者の比率は男女とも約二割である。

○「将来性がある」が就職先選定条件のトップ

- 一、将来性がある 一四・二％
- 二、給料が高い 一五・二％
- 三、仕事自分が合っている 一三・九％
- 四、休暇が多い 一三・三％
- 五、通勤に便利である 一〇・三％
- 六、企業内容がよい 五・六％
- 七、大規模である 五・四％

就職先選定の条件に対する回答をみると、高校生は自分なりに将来性があり、希望する種々の条件を満たしている企業を選ぼうという意識がうかがえる。また、この集計結果からは、必ずしも就職先として大企業を希望して

いるわけでもないことがうかがえる。

○中小企業に対するイメージ、まだ低い

就職を希望している高校生が、中小企業に対して抱いているイメージは、「悪いイメージ」が五九・六％と「良いイメージ」が四〇・四％を上回っている。

「悪いイメージ」の中で上位を占めているのは、

- 一、景気に左右されやすい 一二・三％
- 二、給料が安い 一一・六％
- 三、残業が多い 一〇・四％
- 四、休暇が少ない 一〇・二％

となっており、一方、「良いイメージ」の場合は、

- 一、地元に近い親近感がある 一〇・七％
- 二、実力が発揮できる 九・五％
- 三、家族的である 五・六％
- 四、地域社会に貢献している 五・〇％

○県内中小企業に就職する条件は？

- 一、給料 三一・六％
- 二、休暇 一三・六％
- 三、企業の雰囲気 一二・二％
- 四、実力が発揮できる 一〇・〇％
- 五、経営者の人柄 七・三％
- 六、通勤距離 六・八％
- 七、退職金 六・七％
- 八、その他 一一・八％

県内中小企業にとって、まず「給料」と「休暇」の両面にわたる早急な改善が望まれる。

○就職後の人生観、ゆとりある豊かな生活を望む

- 一、就職後の人生観についての回答は、
- 一、経済的にゆとりのある生活をしたい 一九・〇％
- 二、仕事と生活を両立させたい 一八・六％
- 三、人から信頼される人間になりたい 一七・一％
- 四、自分の趣味を生かし豊かな生活をしたたい 一三・二％

五、人と人とのふれあいを大切にしたい 一二・五％

六、仕事と私生活は別に考え、私生活大切に 一〇・三％

七、仕事中心 四・一％

八、その他 五・二％

※ 以上の調査結果から、今春高校卒業予定者の就職意識について大筋で次のような結論が得られそうである。まず、就職希望者のうち七割以上が県内に就職することを希望していること。次に、必ずしも大企業を希望しているのではなく、将来性があり、給料・休暇等の条件のよい企業を希望していること。第三には、就職後の考えで、「定年まで勤める」と回答した人が三割と少なく、反面、「自分にあつた職業がみつければ転職する」、「独立のための経験を積む」という人が多いこと。最後に私生活を大切にしたいとの回答が多かったこと、である。

東北六県情報文化委員長  
秋田県屋外広告美術協同組合 情報文化委員長 今川 義浩  
青森県屋外広告美術協同組合 情報文化委員長 貝 瀬 俊 治  
宮城県屋外広告美術協同組合 情報文化委員長 大友 敏 夫  
山形県屋外広告美術協同組合 情報文化委員長 古 澤 龍 一  
岩手県屋外広告美術協同組合 情報文化委員長 鎌 田 昌 孝  
福島県屋外広告美術協同組合 情報文化委員長 黒 澤 功

そうね、光のことなら やっぱり...

# ネオンサイン 電気材料総合卸

プラスチックサイン

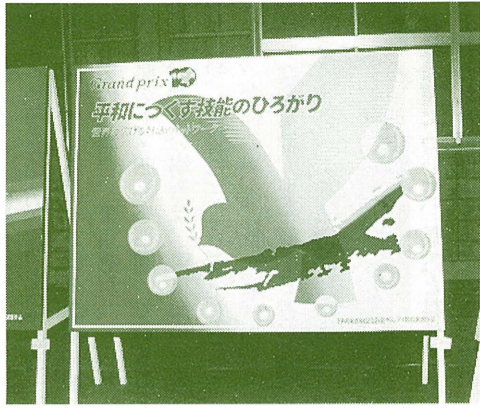


曾根電材株式会社

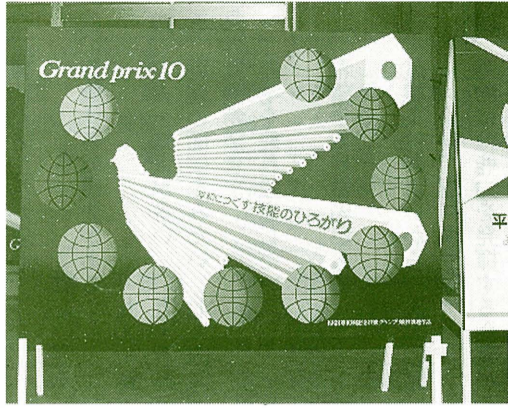
〒983 仙台市宮城野区鶴ヶ谷字京原137  
TEL(022)251-4251(代) FAX(022)251-4255



街・人・心・ふれあうメディア屋外広告



山形三位にマルミ工業  
荻田 幹雄氏



岩手一位に長嶋看板店  
長嶋 勝敏氏

第十回技能グランプリ大会上位入賞なる

- 一位 岩手
- 三位 山形
- 五位 福島
- 六位 宮城
- 八位 秋田

平成三年度地区連  
各委員会開催状況

- 行政対策委員会 九月十二日 仙台弥生会館
- 情報文化委員会 六月二十日 福島市開拓会館
- 技能開発委員会 六月二十五日 青森教育会館
- 事業更生委員会 七月九日 秋田市弥高会館
- 組織振興委員会 七月四日 盛岡市仁王会館
- 経営労務委員会 九月十四日 山形ホテルキャッスル
- 財政管理委員会 十一月十五日 ホテル仙台ガーデンパレス

編集後記

一号、二号と山形県の古澤委員長さんの手馴れた手法で東北地区連紙が刊行されたわけですが……後が後だけに私の無能ぶりをさらけ出す事になろう。宮城県の情報文化委員長大友氏には、企画から、構成に至るまで、ご指導を賜り厚く感謝を申し上げます。

第三号より須賀地区連会長さんの要望にて紙面が8頁になりました。経費の面を考慮にいれて第三号よりスポンサーをのせ……情報文化委員会の一助にと会長さん自らスポンサーと交渉に当たられ、結果が得られた次第であります。

第三号が発行できました事は各県の情報文化委員長さんのご協力の賜物です。紙面をお借りして御礼を述べさせていただきます。

黒澤

花嫁は馬に乗って

福広美 相双支部



相馬野馬追で知られる原町市で5月5日、昔なつかしい花嫁行列が目抜き通りを練り歩いた。騎馬武者行列は見慣れている市民も、乗馬の花嫁姿にはびっくり。沿道から声援をおくり、新婚さんを祝福した。

このカップルは、斎藤塗装看板店（相馬支部）の浩一さんと由香里さん。2人は高校で同じ美術部に所属していた縁で、この日めでたくゴールインした。

花嫁行列をしたのは、結婚式場と披露宴会場が離れていることから、由香里さんの勤める相馬市内の絵画教室の先生に勧められたのがきっかけ。由香里さんが乗馬の経験があったため、あれよあれよと話が進んだ。駅前通の繁華街1.5キロを約1時間かけて練り歩いたが、この日はちょうど「こどもの日」とあって、「ふれあい野馬追91」や植木市なども開かれており、沿道の家族連れや子供たちは、珍しそうに古風な結婚パフォーマンスに、祝福を送っていた。

トウ コウ  
東北 藤 光 (株)

〒983 宮城県仙台市宮城野区福田町南一丁目2-46

TEL (022) 254-0611(代) FAX (022) 254-0608

取扱商品

三菱アクリルライト  
タキロン製品  
ポリカーボネート樹脂  
アクリワロン  
アクリルパイプ  
アクリル丸棒

各種マーキングシート  
アルポリック  
アルルック  
各種ルーバー  
発砲スチロール  
規格看板

各種アルミ部材  
各種加工機械  
その他  
工業用  
産業用  
看板資材

プラスチック